

pozitivna  
energija



# REUS

RAZISKAVA ENERGETSKE UČINKOVITOSTI SLOVENIJE

**REZULTATI / PRVI VAL / 2009**



Informa Echo  
Integrated Communications

POBUDNIK IN NOSILEC REUS

# REUS - RAZISKAVA ENERGETSKE UČINKOVITOSTI SLOVENIJE:

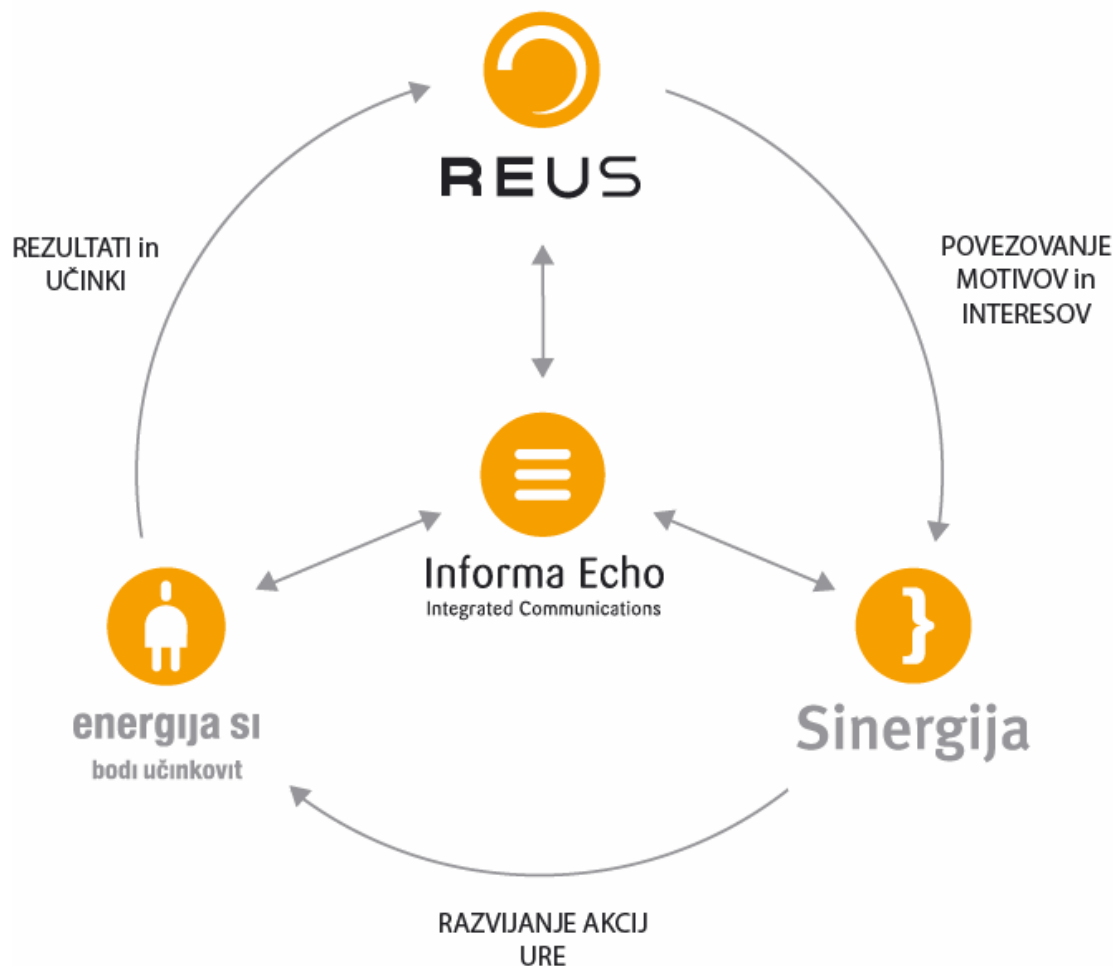
ZAKAJ REUS  
UPORABNIKI  
VRSTA RAZISKAVE

Rajko Dolinšek – Informa Echo / pobudnik in nosilec REUS

# KOMUNIKACIJSKO POSLOVNI SISTEM PROGRAMOV SPODBUJANJA UČINKOVITE RABE ENERGIJE (URE)

4/32

Sistem je razvit po Modelu sinergijskega poslovanja (avtor: Olivera Bačović Dolinšek, Informa Echo)



S celostno raziskavo učinkovite rabe energije - URE želimo **odkriti in spremljati skozi čas**:

- **stanje v gospodinjstvih** (popis trošil energije in virov), **vedenjske navade porabnikov** in **pripravljenost za uvajanje ukrepov URE**,
- **odnos do problematike** učinkovite rabe energije in **stopnjo osveščenosti** pri porabnikih,
- **percepcijo relevantnih udeležencev** na trgu (proizvajalci in distributerji energije, proizvajalci različnih porabnikov energije in trgovci, druga podjetja in organizacije),
- **pogoje** (ceno,...), pri kateri je uporabnik pripravljen zamenjati energent ali posamezno trošilo energije ter
- **trende rabe energije** ter s tem **omogočiti postopno dvigovanje standardov** učinkovite rabe energije v gospodinjstvih.

# UPORABNIKI RAZISKAVE



Finančne ustanove



Energetski inženiring



Proizvajalci, dobavitelji in distributerji energije



Transport



Recikliranje

Podjetja in organizacije



Proizvajalci, trgovci



## Standardni modul

Popis aparatov, naprav ter ostalih relevantnih trošil (kuhinjski/ostali, ogrevanje prostora/vode, prezračevanje/klima, razsvetljava)

Popis virov/ocena rabe energije v gospodinjstvu

Navade rabe energije

Odnos do URE

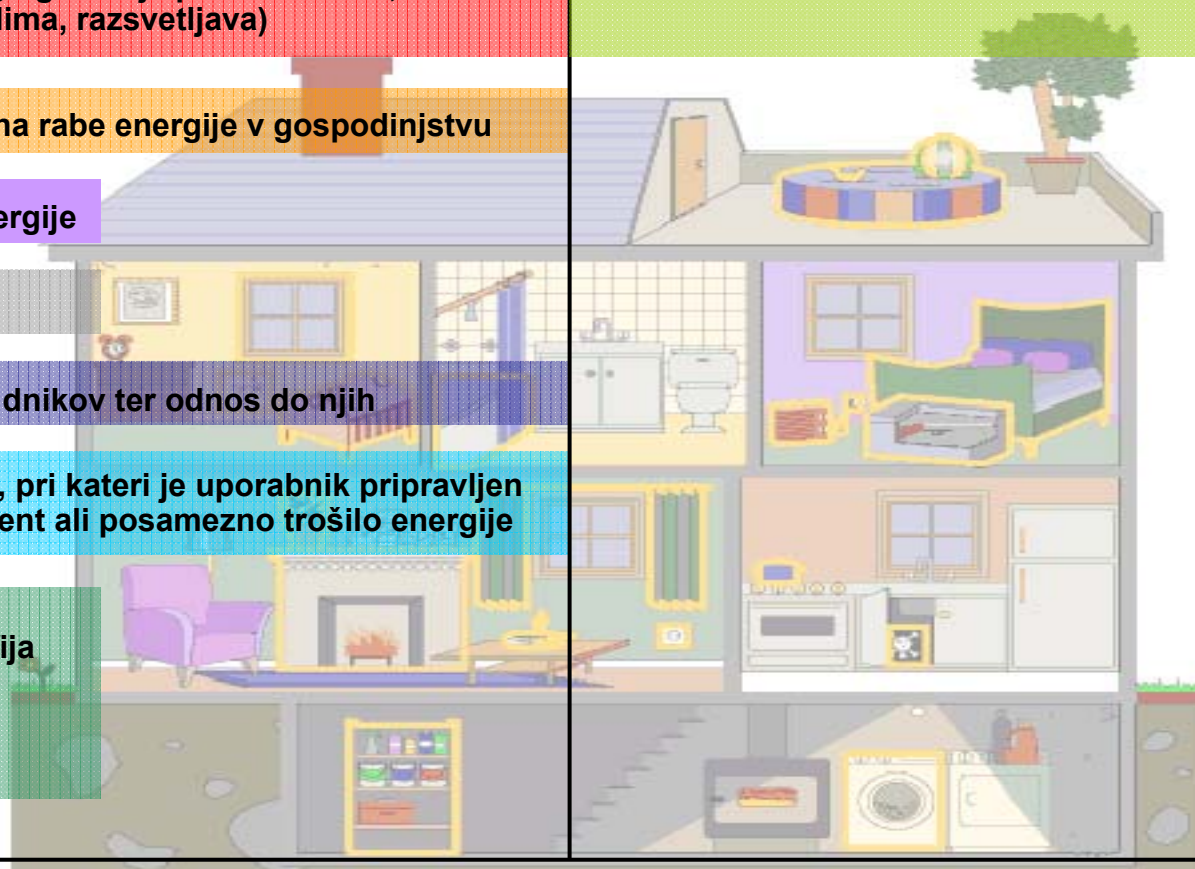
Percepcija ponudnikov ter odnos do njih

Pogoji (cena,...), pri kateri je uporabnik pripravljen zamenjati energent ali posamezno trošilo energije

Socio-demografija

## Odprti modul

Vsebina je določena glede na interese pristopnikov



## REUS

REZULTATI / PRVI VAL / 2009  
STANDARDNI MODUL

## REUS

ANALIZA IN RAZLAGA  
REZULTATOV 2009



**PRISTOPNIKI**  
Sooblikovalci raziskave

**UPORABNIKI**  
Rezultatov raziskave



**ECO CONSULTING**  
Partner / strokovni sodelavec

**VALICON**  
Partner / izvajalec

# REZULTATI REUS / PRVI VAL 2009 / STANDARDNI MODUL SEGMENTACIJA ANKETIRANIH

Andraž Zorko – Valicon / izvajalec REUS

## Časovna opredelitev

Podatki, ki tvorijo poročilo, so bili zbrani aprila in maja 2009.

## Podatki o vzorcu

Velikost vzorca je  $n = 1.078$

## Vzorčenje

Uporabljeno je verjetnostno proporcionalno stratificirano vzorčenje.

## Vzorčni okvir

Populacija v starosti od 15 do 65 let.

## Reprezentativnost

Podatki so uteženi in zato reprezentativni po naslednjih lastnostih:

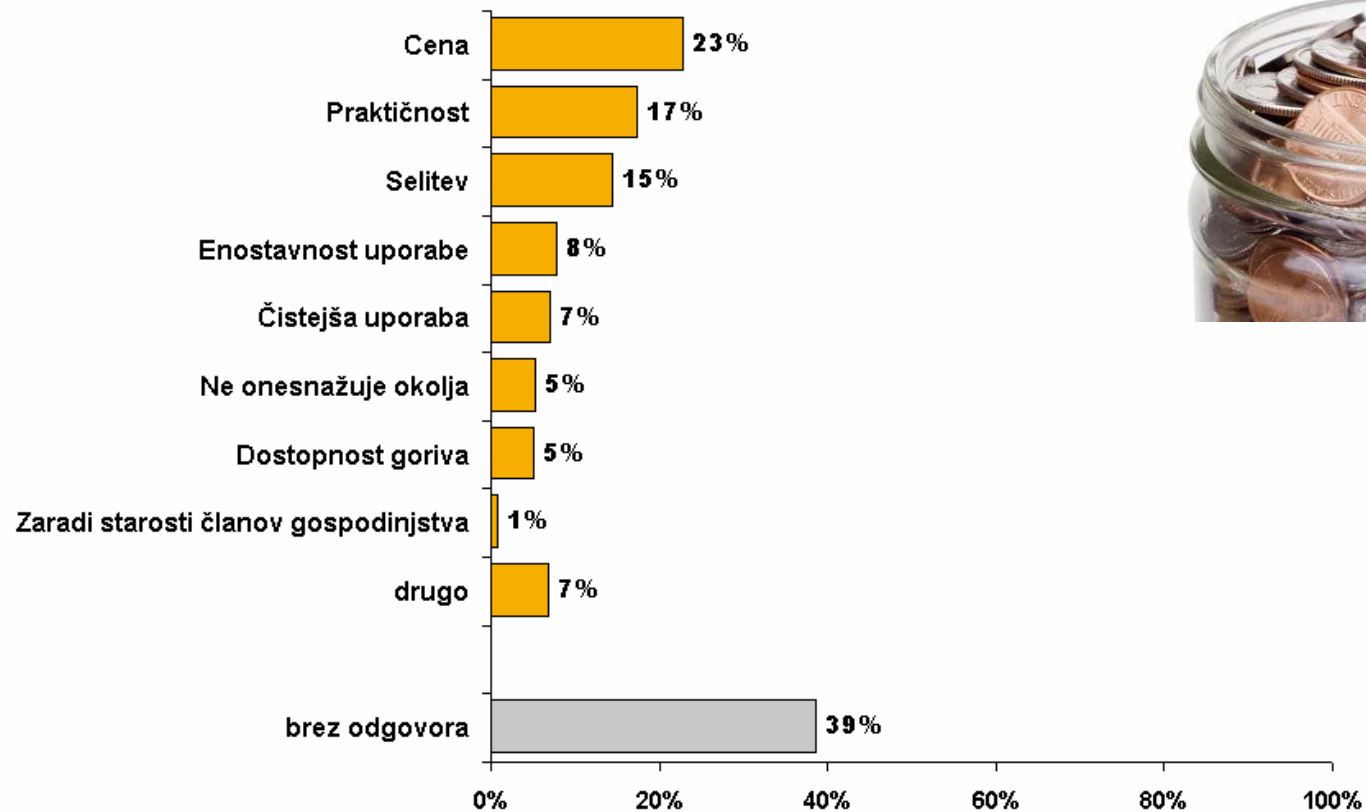
- kombinacija spola in starosti; vir podatkov za populacijo: SURS, Register prebivalstva;
- izobrazba; vir podatkov za populacijo: popis prebivalstva (I.2002);
- kombinacija regije in velikosti naselja; vir podatkov za populacijo: SURS, Register prebivalstva;
- velikost gospodinjstva;
- dostop do interneta.

V poročilu se prikazujejo samo odgovori, na katere je odgovorilo vsaj 30 anketiranih.

Rezultati, ki imajo numerus do 100 so informativne narave in se ne smejo posploševati na populacijo.

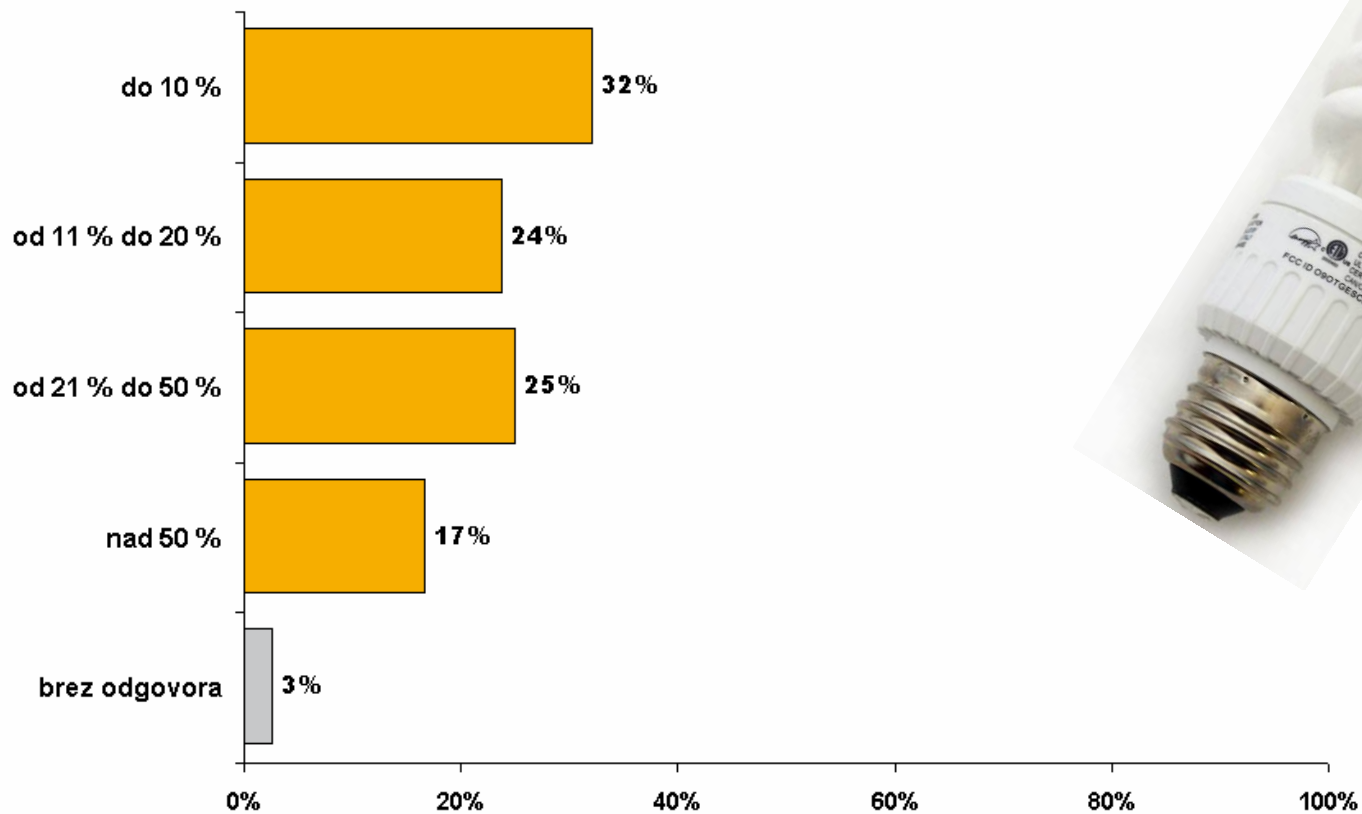
# GLAVNI RAZLOG ZA MENJAVO PREJŠNJEGA ENERGENTA

(LETO uporabe MANJ kot 3 leta) Kateri je bil glavni razlog za menjavo? (n=365)



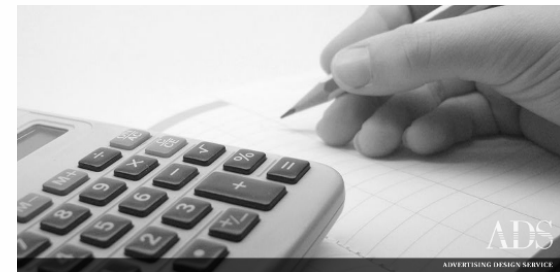
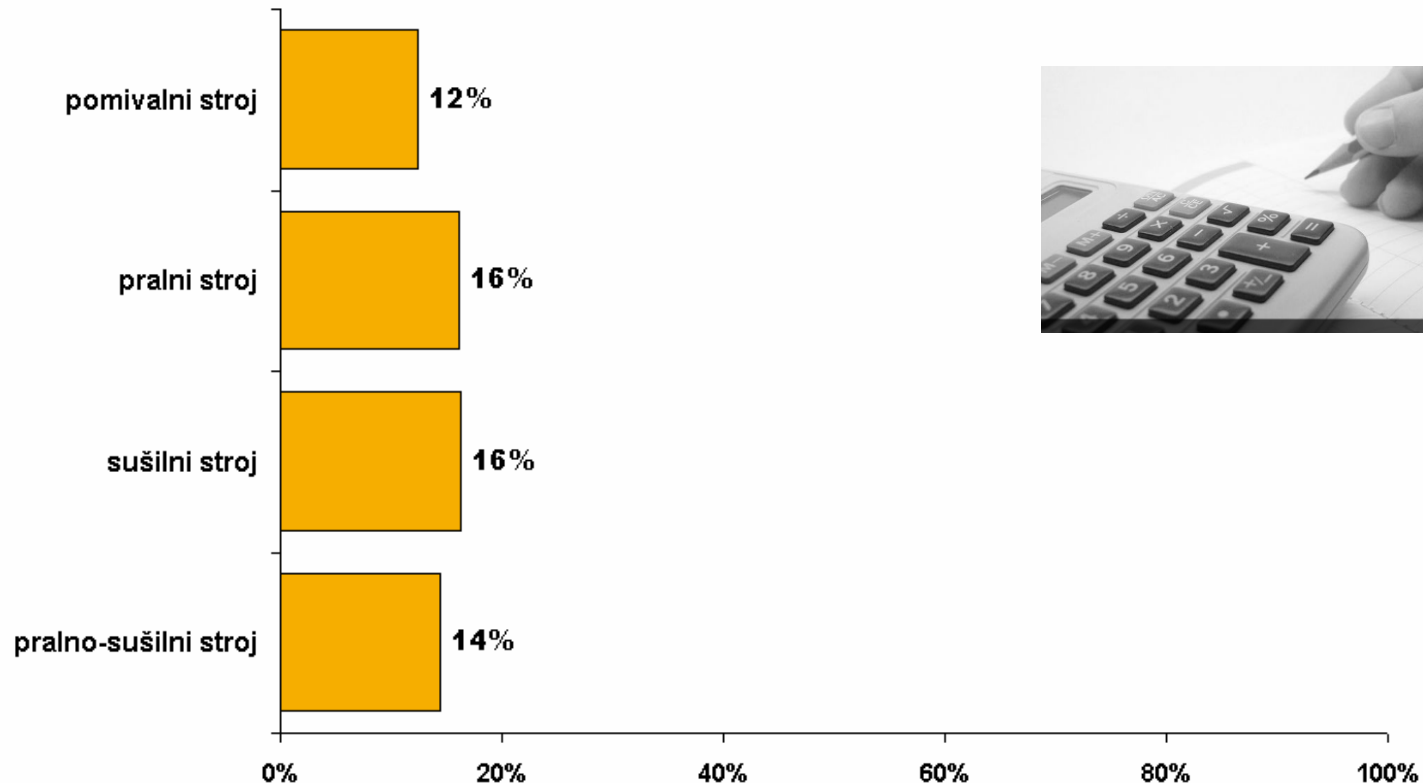
# DELEŽ VARČNIH SVETIL V STANOVANJU

Ocenite delež varčnih svetil v vašem stanovanju? (n=1078)



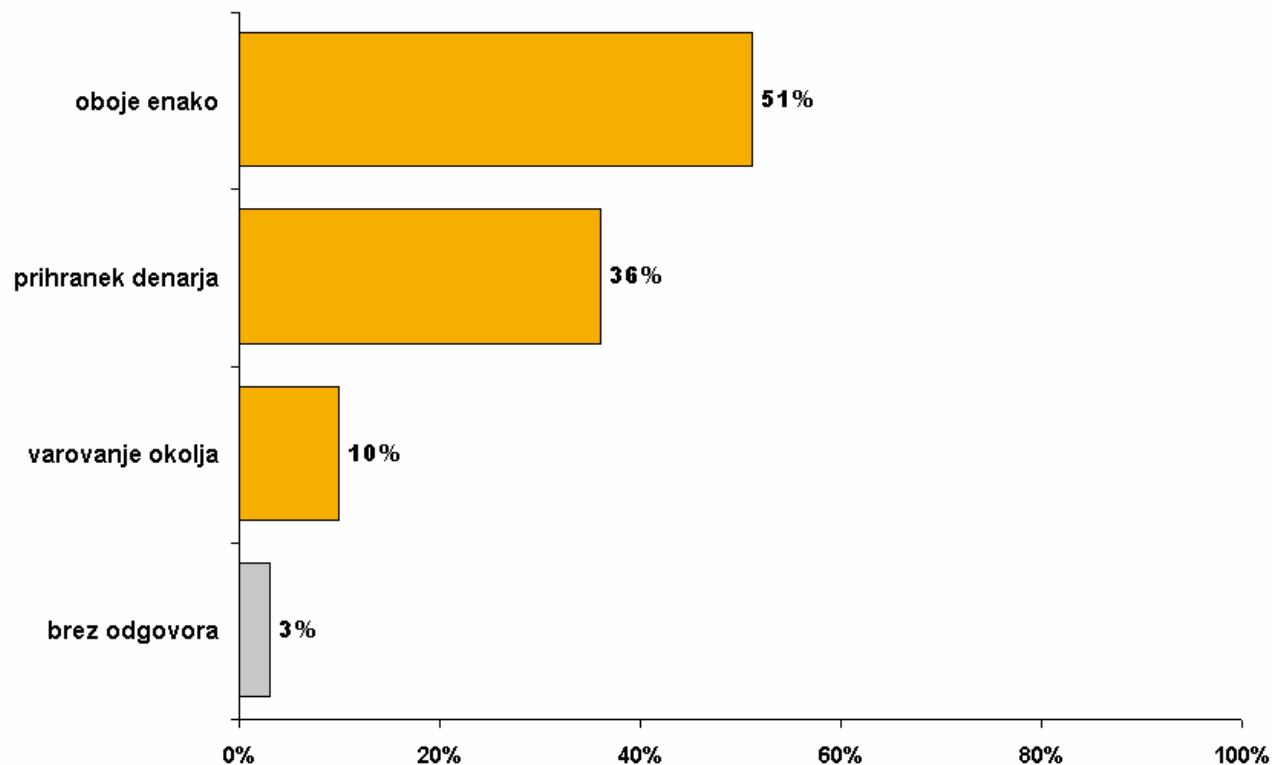
# PRIPRAVLJENOST ZA PLAČILO ENERGIJSKO VARČNE NAPRAVE

Koliko % nad povprečno ceno ste pripravljeni plačati za energetske varčne naprave? (povprečje) (n=1078)



# MOTIVACIJA ZA VSAKODNEVNO VARČEVANJE Z ENERGIJO

Kaj vas bolj motivira? (n=1078)





# SEGMENTACIJA ANKETIRANIH GLEDE NA RABO ENERGIJE IN ODNOS DO OKOLJA

17/32

## Segmentacija

Razvrščanje enot v skupine po principu podobnosti. Kriterij za razvrščanje je odnos do rabe energije in odnos do okolja.

## Cilj segmentacije

Vsaka enota pripada eni skupini. Enote v skupini so si med seboj podobne. Skupine, ki jih dobimo, pa med seboj različne (se ne prekrivajo).

## Postopek segmentacije

Segmentacija se je izvedla na podlagi trditev, ki se nanašajo na vsakdanje vedenje (10) in rabo energije, ter trditev, ki se nanašajo na odnos do okolja (12). Skupno število trditev 22.

*Pogoj: v analizo so vključeni anketirani, ki so imeli odgovor na vseh trditvah. Tekom analize smo izločili še tiste, ki so na vseh trditvah označili vrednost odgovora "3".*

## Rezultat segmentacije

4 segmenti: želijo si biti ekologi, ekološki skeptiki, ekologi, mladi in neosveščeni

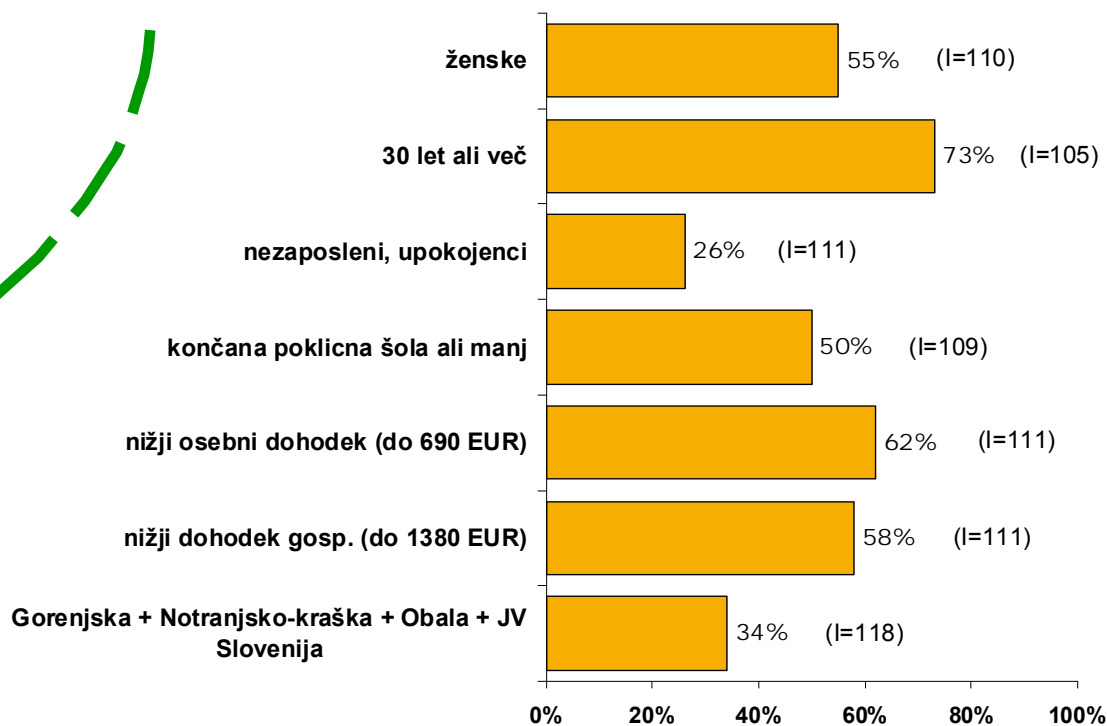
## SEGMENT 1: želijo si biti ekologi (40%)

nižji osebni  
dohodek

18/32

**ENERGIJA JE DRAGA,  
VARČUJMO Z NJO**

ugašajmo luči,  
ne uporabljajmo sušilnih strojev  
zračimo prostore in ne  
uporabljajmo klim in drugih  
naprav,...



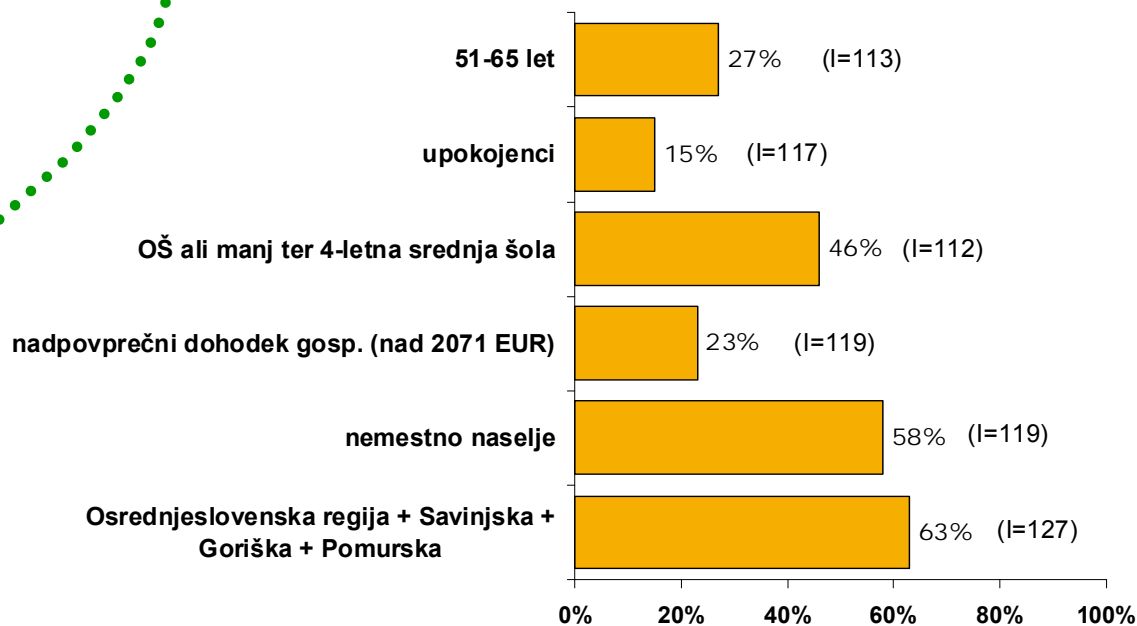
## SEGMENT 2: ekološki skeptiki (32%)

primestna in  
ruralna naselja

19/32

### EKOLOGIJA JE MARKETINŠKI TRIK IN MODNI TREND

sami težko prispevamo k  
učinkoviti rabi energije,  
prispevajmo najnujnejše  
(ugašajmo luči)



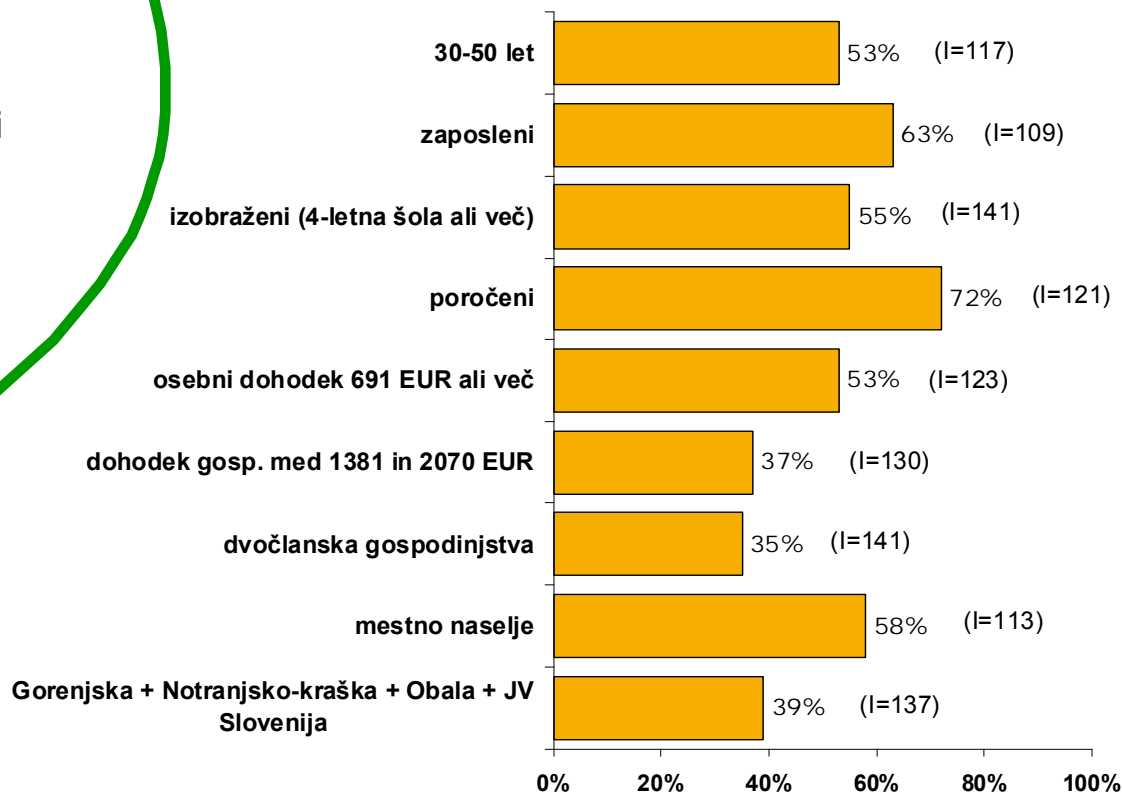
## SEGMENT 3: ekologi (14%)

izobraženi

20/32

### EKOLOŠKO NAJBOLJ OZAVEŠČENI IN RAZSVETLJENI

skrbimo za ekologijo (ne sme  
nam biti vseeno), tudi sami  
delujemo v skladu s pričakovanji



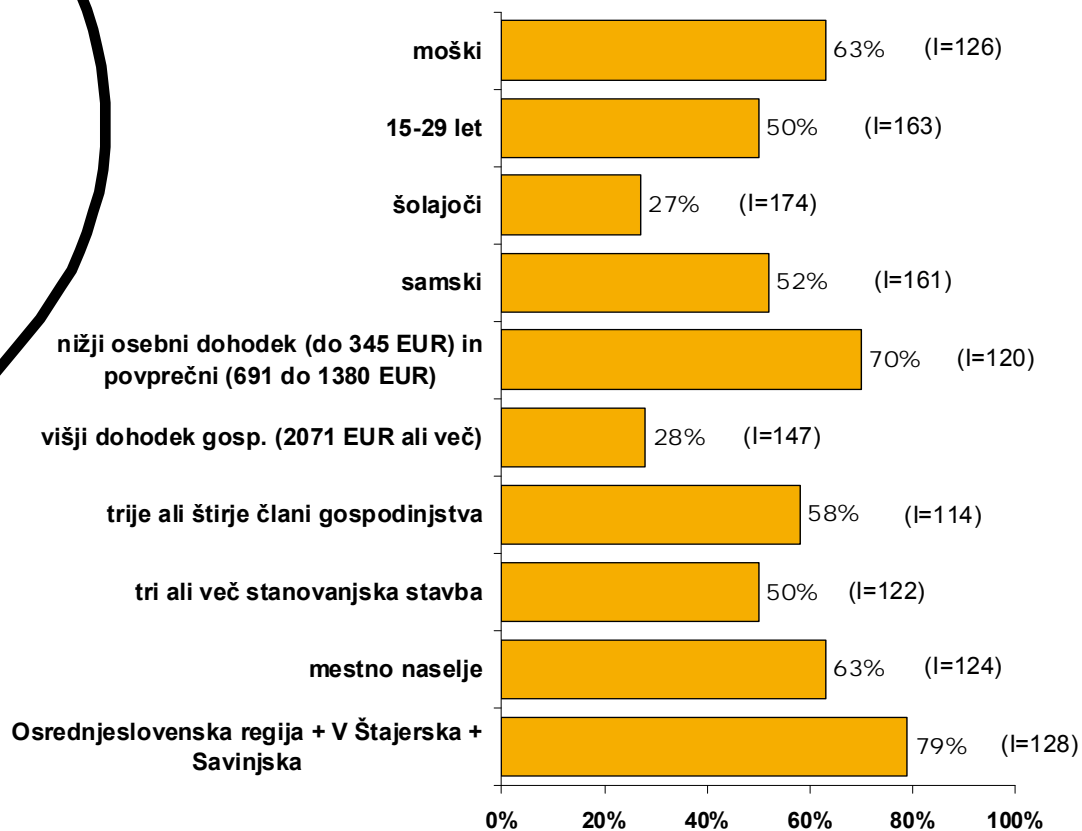
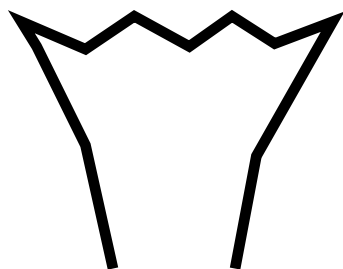
## SEGMENT 4: mladi in neosveščeni (14%)

15-29 let

21/32

### NE DELUJEJO ENERGETSKO VARČNO

na ekologijo niso pozorni, veliko ne moremo prispevati k varčni rabi energije, za ekologijo se potrebuje denar



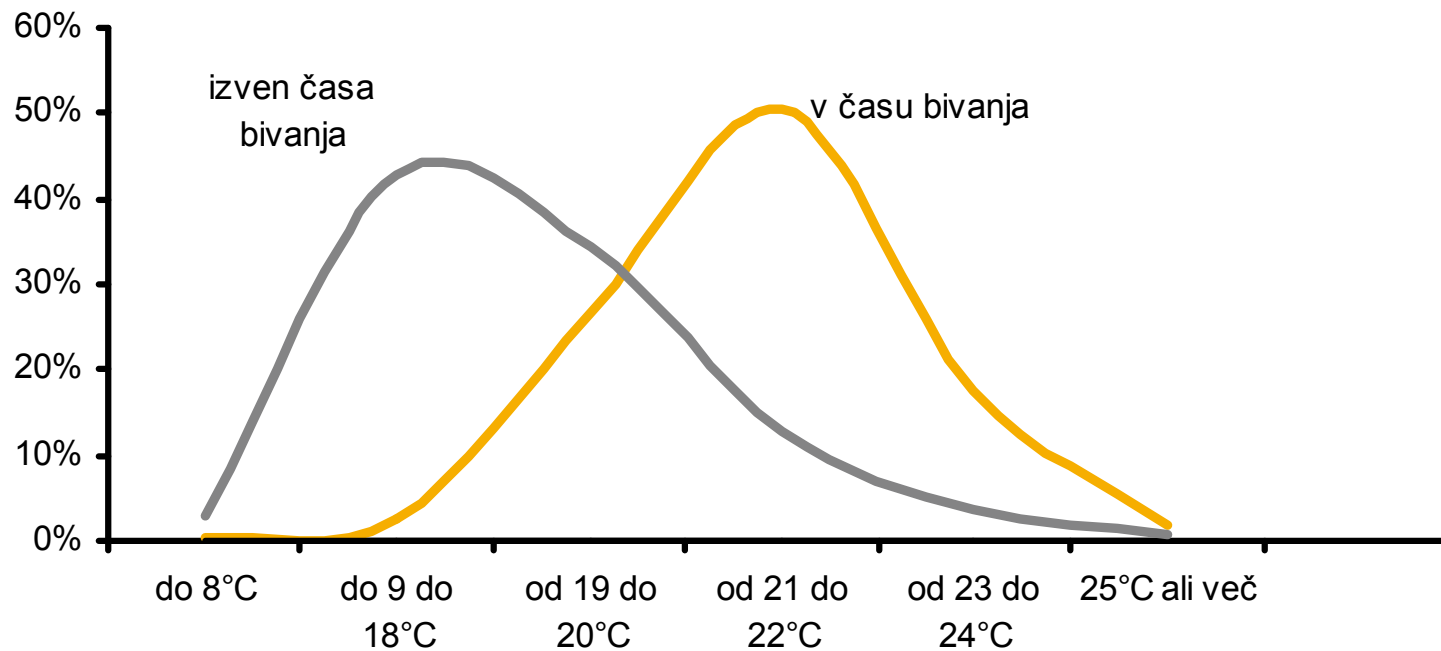
# ANALIZA IN RAZLAGA REZULTATOV PRIMERI IZ POROČILA

Milan Šturm – Eco Consulting / strokovni svetovalec REUS

## 4.2.8 VZDRŽEVANA TEMPERATURA

Najpogostejše temperature v času bivanja se gibljejo okoli 21 °C, kar je blizu “**optimalne**” temperature. Večji del gospodinjstev izven časa bivanja nekoliko zniža notranje temperature, največ do 18 °C.

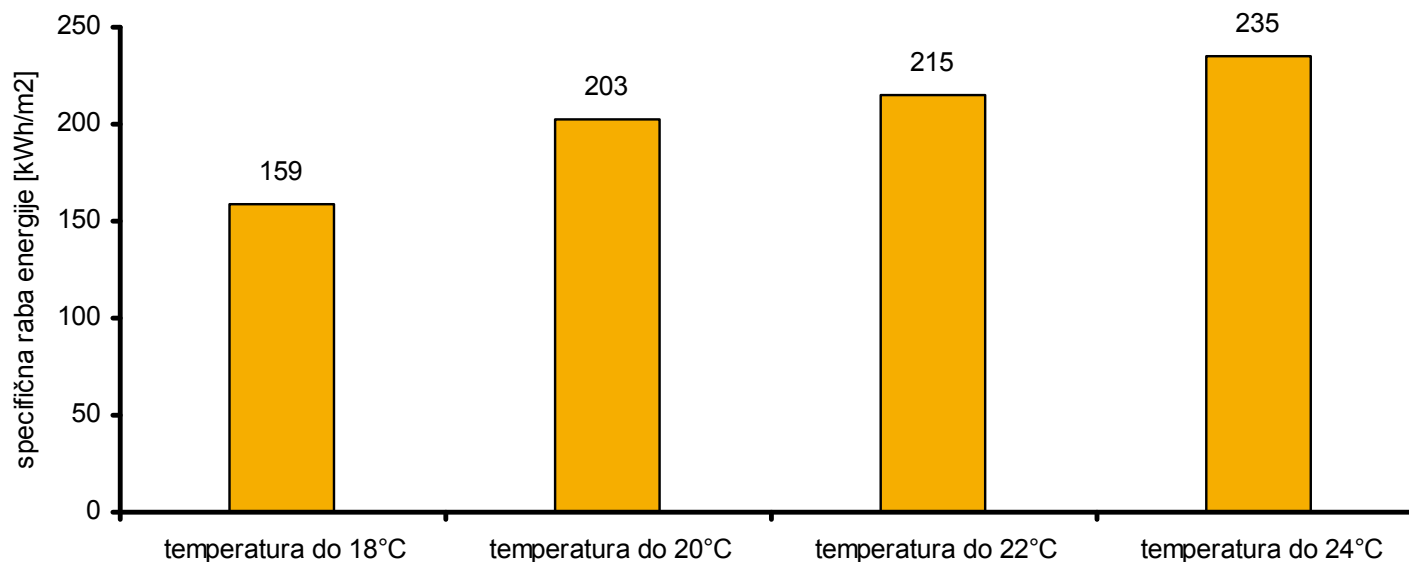
**GRAF 4 - 16**



## 4.5.16 TEMPERATURA IN RABA ENERGIJE ZA OGREVANJE NA M<sup>2</sup> OGREVANE POVRŠINE

Graf prikazuje odvisnost notranjih temperatur v času bivanja in rabe energije za ogrevanje na kvadratni meter ogrevane površine. Rezultati na osnovi raziskave do neke mere potrjujejo dejstvo, da se za vsako stopinjo raba energije za ogrevanje v povprečju poveča med 5 % in 10 %. Raba energije za ogrevanje je poleg notranje temperature odvisna še od drugih dejavnikov, kot so: toplotna izolacija, oblika objekta, zunanja temperatura itd..

**GRAF 4 - 85**



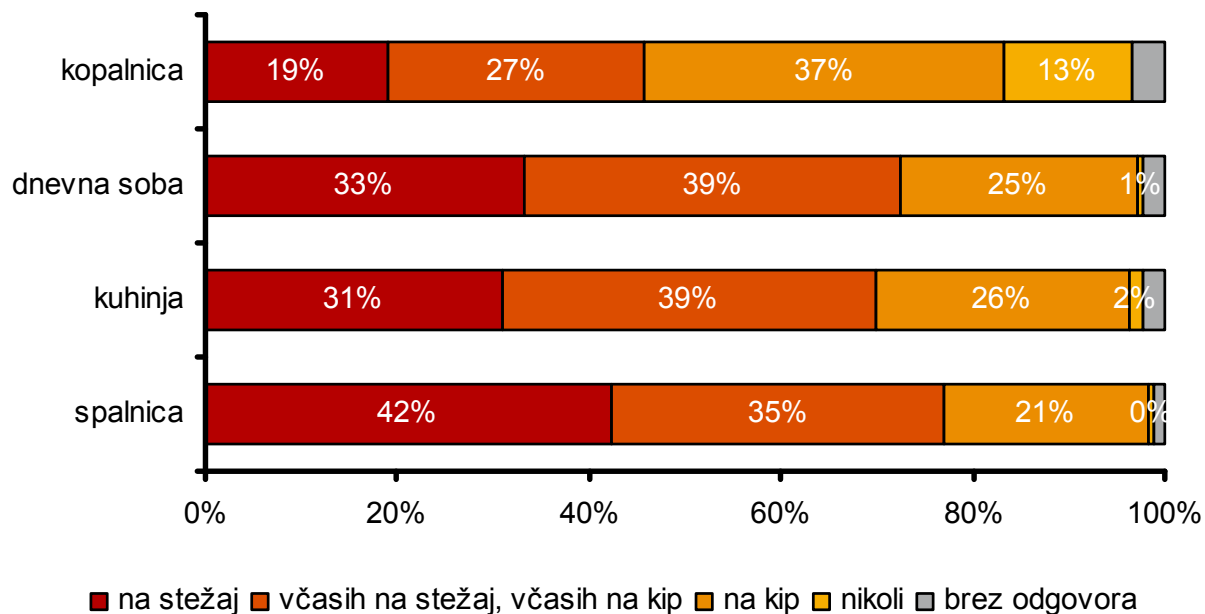


## 4.2.14 NAČIN PREZRAČEVANJA V POSAMEZNIH PROSTORIH

25/32

Sanitarni prostori se v večjem deležu (40%) prezračujejo z vertikalnim odpiranjem oken (na kip), kar pomeni, da je okno v sanitarijah odprto neprestano. Za odvajanje vlage je sicer dobrodošlo, da se prostor pogosteje prezračuje, vendar pa sočasno s tem izgublamo tudi energijo. Spalni in dnevni prostori se večji del prezračujejo na stežaj ter verjetno tudi samo v določenih delih dneva.

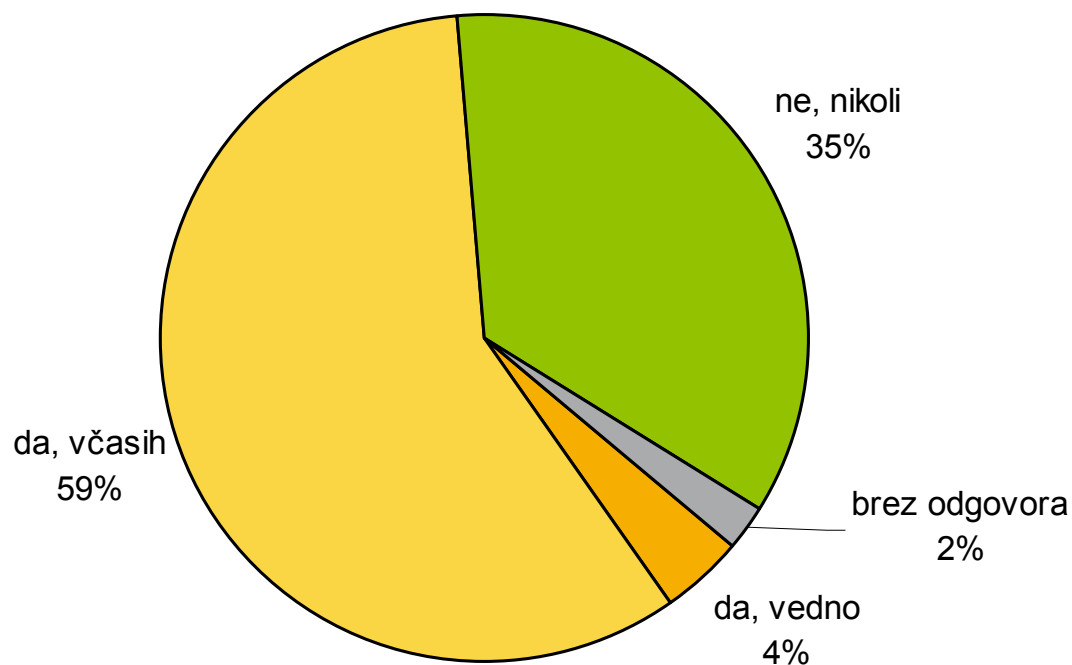
**GRAF 4 - 22**



## 4.3.20 DELEŽ VKLOPLJENIH NAPRAV PRI NEUPORABI

Kadar električnih naprav, kot so na primer računalniki, televizorji ali druge naprave, ne potrebujemo, je nepotrebno, da so naprave vklopljene, saj v tem času po nepotrebem porabljajo električno energijo. Raziskava je pokazala, da ima skoraj 60 % gospodinjstev občasno in 4 % vedno vklopljene naprave, katere jih v danem trenutku ne potrebujejo.

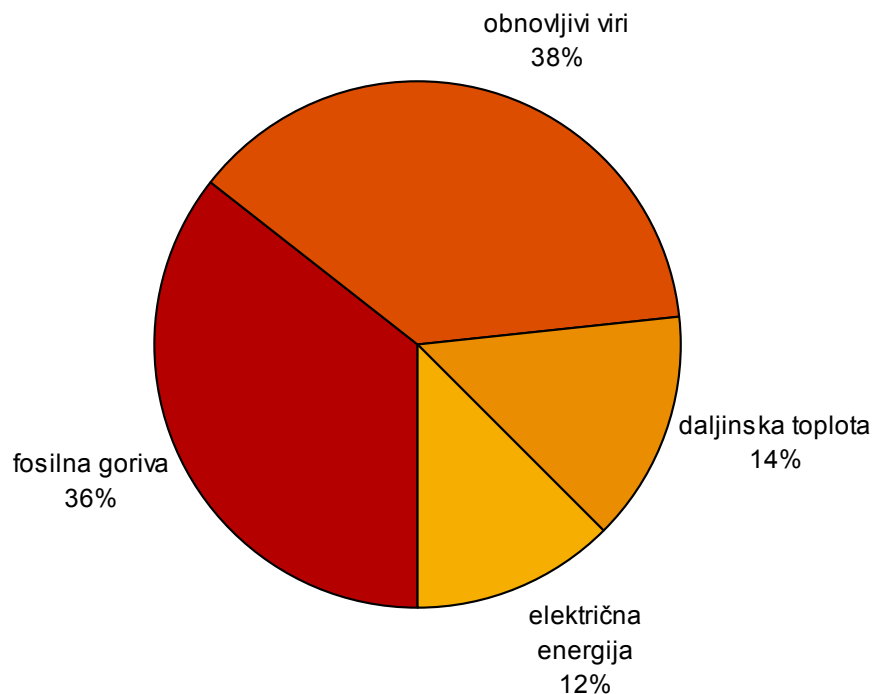
**GRAF 4 - 55**



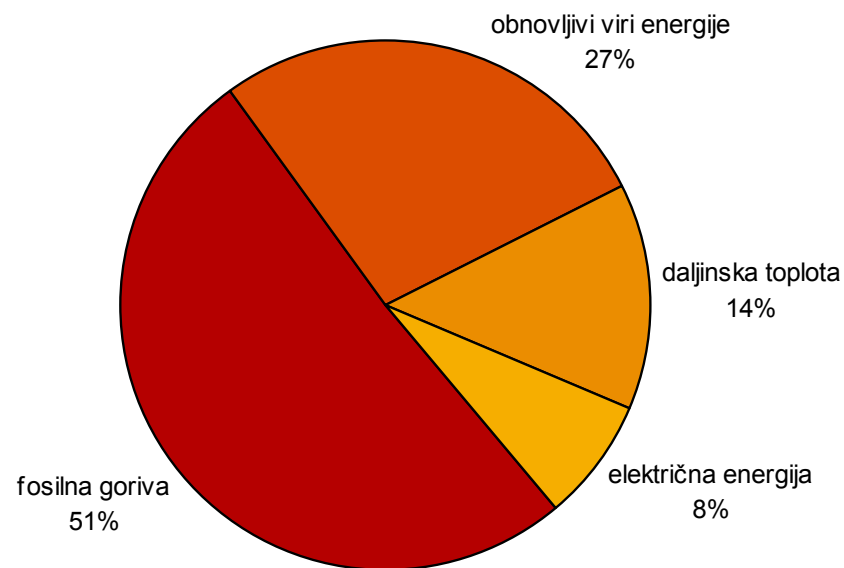
## 4.2.3 ENERGENTI V GOSPODINJSTVIH

Kurilno olje, zemeljski plin in utekočinjen naftni plin so glavna goriva v skupini fosilnih gorivih za ogrevanje gospodinjstev, lesna biomasa pa je glavni med obnovljivimi viri energije. Električna energija vključuje neposredno porabo električne energije za ogrevanje in električno energijo za pogon toplotnih črpalk. Toplotne črpalke, ki jih največ uporabljamo za ogrevanje in pripravo sanitarne vode, izkoriščajo toploto okolja in jih štejemo med obnovljive vire energije.

**GRAF 4 – 10, REUS 2009**



**GRAF SURS 2002**



# REUS - RAZISKAVA ENERGETSKE UČINKOVITOSTI SLOVENIJE:

## ODKUP REZULTATOV NAJAVA NOVEGA VALA KLJUČNI KAZALNIKI URE

Rajko Dolinšek – Informa Echo / pobudnik in nosilec REUS

**Cena za uporabo rezultatov iz standardnega modula (Varianta B), za en val raziskave (marec, april)**

**Osnovna cena brez DDV:**

Srednja in velika podjetja **4.950,00 EUR**

Mala podjetja (< 50 zaposlenih) **2.970,00 EUR**

Člani Mreže družbeno-poslovne koristnosti Sinergija imajo pri varianti B 10% popust.

**Cena uporabe rezultatov iz standardnega modula raziskave vključuje dve poročili v PDF obliki, ki sta dosegljivi takoj:**

- **REZULTATI / PRVI VAL / 2009 STANDARDNI MODUL**
- **ANALIZA IN RAZLAGA REZULTATOV 2009**

**Kontakt: [www.informa-echo.si](http://www.informa-echo.si)**

Začetek novega vala raziskave bo predvidoma na začetku leta 2010.

Vključena bosta nova vsebinska sklopa:

- **transport**
- **poraba vode**

Možnost vključevanja novih pristopnikov

Oprelitev ključnih indikatorjev URE bo omogočilo spremljanje trendov URE iz leta v leto.





**Informa Echo**  
Integrated Communications

**POBUDNIK IN NOSILEC REUS**



Izvajalec REUS



Strokovni svetovalec REUS



pozitivna  
energija

[www.informa-echo.si](http://www.informa-echo.si)

[www.energijasi.com](http://www.energijasi.com)