



POROČILO INDIVIDUALNEGA MODULA

REUS2015

RAZISKAVA ENERGETSKE UČINKOVITOSTI SLOVENIJE

GOSPODINJSTVA

Ministrstvo za
infrastrukturo

mediana[®]

PARTNERJI

Gradbeni inštitut **ZMK**



Institut Jožef Štefan



Statistični urad RS

NOSILEC IN LASTNIK RAZISKAVE

Nosilec in lastnik raziskave je agencija Informa Echo, partnerji raziskave pa Inštitut za raziskovanje trga in medijev Mediana, Institut Jožef Štefan, Statistični urad Republike Slovenije in Gradbeni Inštitut ZRMK.

Izvajalec merjenja ter pripravljavec analiz in raziskovalnega poročila je podjetje Mediana. Naročnik ne sme razkriti rezultatov raziskave REUS tretji osebi brez vnaprejšnjega pisnega dovoljenja s strani agencije Informa Echo oz. v skladu z določili, opredeljenimi v pogodbi. V nobenem primeru naročnik ne sme razkriti metodologije raziskave ali vrednosti drugi raziskovalni agenciji.

IZJAVA O VAROVANJU OSEBNIH PODATKOV ANKETIRANIH

Mediana je v svojem delovanju zavezana kodeksu združenja tržno-raziskovalnih organizacij ESOMAR, s čimer zagotavlja vsem sodelujočim v raziskovalnih projektih tajnost in zaupnost.

Mediana jamči delovanje v skladu z Zakonom o varovanju osebnih podatkov. Vse spremenljivke oziroma polja, ki bi lahko neposredno vplivala na prepoznavanje identitete anketiranca, so iz podatkovne baze in poročil odstranjena. Prav tako so odgovori anketirancev fizično ločeni od podatkov anketirancev. Vsak poskus namerne identifikacije anketiranca ali razkritje identitete anketiranca s strani naročnika ali Inštituta Mediana pomeni kršitev zgoraj omenjenega kodeksa in zakona.

OZADJE

Vprašanja, ki jih prikazujemo v raziskovalnem poročilu naročnika so del standardnega dela in individualnega modula raziskave REUS 2015.

Raziskava energetske učinkovitosti Slovenije – REUS 2015 je šesti val raziskave, ki je izvedena z namenom pridobivanja uporabnih informacij s področja rabe energije v slovenskih gospodinjstvih, navad individualnih uporabnikov energije ter ugotavljanja pripravljenosti uporabnikov za uvajanje učinkovitih ukrepov.

SODELAVCI PRI RAZISKAVI REUS 2015

Pri načrtovanju in izvedbi raziskave REUS 2015 so sodelovali:

- Center za energetska učinkovitost IJS
- Gradbeni inštitut ZRMK
- Informa Echo
- Statistični urad Republike Slovenije
- Inštitut Mediana

Člani strokovnega sveta – REUS 2015:

- mag. Djordje Žebeljan, HSE
- Jernej Stritih, Vlada RS za podnebne spremembe
- dr. Marjana Zavrl Šijanec, Gradbeni inštitut ZRMK
- Mojca Suvorov, SURS
- Olivera Bačović Dolinšek, Informa Echo
- Niko Martinec, Energetska zbornica Slovenije
- prof. dr. Peter Novak, Visoka šola za tehnologije in sisteme
- mag. Stane Merše, Center za energetska učinkovitost IJS
- Mag. Bojan Žlender, MZP
- Borut Rajer, Borzen

VSEBINA

	stran
Razlaga prikaza razlik	7
Prikaz okoljskih trendov	8
Rezultati raziskave	9
Učinkovita raba energije	14
Energetske izkaznice	25
Delilniki toplote	29
Energetske sanacije / prihranki in državne spodbude	32
Metodologija	38
Struktura vzorca	41

PRIMERJAVA PODATKOV 2012 IN 2015

Rezultati raziskave so ocena dejanskega stanja

Podatki, predstavljeni v poročilu, prikazujejo oceno dejanskega stanja, za katerega velja določen interval zaupanja. Interval zaupanja je interval, ki glede na velikost vzorca določa spodnjo in zgornjo mejo, znotraj katere se giblje izmerjeni podatek ob določeni stopnji verjetnosti. V primeru raziskave REUS je uporabljena stopnja verjetnosti 95 %.

Primerljivost rezultatov z rezultati preteklega merjenja


Podatki pridobljeni v letu 2015 so primerljivi s podatki pridobljenimi leta 2012 v tistih primerih, ko je podatek za leto 2012 prikazan desno od grafa. Prikazane so absolutne vrednosti.


Ko primerjamo letošnji podatek in podatek iz leta 2012, je potrebno upoštevati statistično značilno razliko, saj je razlika med dvema podatkom lahko posledica velikosti vzorca oziroma slučaja. Če je podatek iz 2012 obarvan z **rdečo barvo**, potem lahko letošnji rezultat interpretiramo kot statistično značilen padec v primerjavi z letom 2012, v kolikor pa je podatek iz 2012 obarvan z **zeleno barvo**, lahko letošnji podatek interpretiramo kot statistično značilno rast v primerjavi z letom 2012. Če razlika ni statistično značilna, je podatek zapisan v sivi barvi.


Pri interpretaciji razlik v podatkih je potrebno upoštevati tudi spremembo metodologije raziskave v letu 2015. Razlike so namreč lahko posledica spremenjene metode zbiranja podatkov.

PRIKAZ OKOLJSKIH TRENDOV

Okoljski trendi so v poročilu označeni s simbolom drevesa, ki se nahaja pod simbolom posameznega vsebinskega sklopa (v zgornjem desnem kotu). Simbol drevesa je prikazan v treh različnih barvah, ki označujejo ali skupna razlika med obema merjenjema na določenem kazalcu nakazuje na pozitiven, nevtralen ali negativen trend na okolje z vidika pripravljenosti uporabnikov za uvajanje ukrepov za povečanje učinkovitosti rabe energije. Simobil trenda na okolje je prikazan zgolj pri tistih vsebinskih sklopih, kjer je to smiselno oz. mogoče.

Pozitiven trend na okolje: 

Nevtralen trend na okolje: 

Negativen trend na okolje: 

REZULTATI

POVZETEK – Učinkovita raba energije



- V primerjavi s preteklim merjenjem je zaznati pozitiven trend pri razmišljanju o učinkoviti rabi energije v gospodinjstvih. Podobno kot v letu 2012 jih 83 % kdaj razmišlja o učinkoviti rabi energije, značilno pa se je zmanjšal delež tistih, ki o takšni rabi ne razmišljajo (2015: 13 %; 2012: 20 %). Glavni motiv še vedno predstavljata prihranek denarja in skrb za okolje v enaki meri (66 %).
- Glavni namen učinkovite rabe energije ostaja znižanje stroškov, saj je to prvi odgovor pri 61 % vprašanih, sledi znižanje količinske porabe (13 %) in ohranitev stroškov na sedanjem nivoju, kljub uporabi (vedno) večjega števila aparatov (13 %). Pri zadnjem je zaznati povečan delež odgovora glede na leto 2012. Pri upoštevanju vseh navedb anketiranih pa je narasel delež prav za vse naštete razloge za učinkovito rabo energije.
- Pozitiven trend je zaznati tudi pri zanimanju za informacije o učinkoviti rabi energije (2015: 77 %; 2012: 68 %), pri čemer se je povečal interes za vse vrste informacij:
 - informacije o načinih varčevanja energije (2015: 69 %; 2012: 44 %),
 - informacije o trenutni porabi energije v gospodinjstvu (2015: 61 %; 2012: 47 %),
 - informacije o načinih varčevanja energije pri ogrevanju hiše oz. stanovanja (2015: 61 %; 2012: 43 %)
- Značilno višje deleže imajo v primerjavi z letom 2012 tudi viri informacij glede učinkovite rabe energije (83 % internet; 43 % prijatelji, znanci; 38 % dobavitelji energije; 37 % energetsko svetovalne pisarne). Podobno kot pri prejšnjem merjenju velika večina anketirancev (88 %) trdi, da informacije, ki jih iščejo, tudi dobijo. Gospodinjstva, ki niso dovolj obveščena o učinkoviti rabi energije, pogrešajo predvsem informacije, koliko energije porabijo posamezne električne naprave (18 %) in na kakšen način učinkoviteje rabiti energijo (16 %).
- Primerljivo z letom 2012 je 14 % gospodinjstev pripravljenih plačati za svetovanje na področju učinkovite rabe energije. Med njimi je največji delež (62 %) tistih, ki so pripravljeni plačati do največ 50 evrov.

POVZETEK – Energetske izkaznice



- Večina anketiranih gospodinjstev (82 %) je že slišala za energetske izkaznice: 44 % anketiranih pozna omenjene izkaznice, vendar jih še niso naročili; 35 % je zanje že slišalo, vendar ne vedo točno za kaj gre; 3 % anketiranih pa so energetske izkaznice že naročili oz. dobili kot kupec/najemnik). 17 % vprašanih energetskih izkaznic še ne pozna.
- Pri prodaji/nakupu/najemu bi energetska izkaznica vplivala na odločitev/ceno pri 27 % vprašanih; pri 22 % bi vplivala, vendar ne veliko. Še vedno ostaja veliko prostora za informiranje javnosti o namenu in prednostih energetske izkaznice, saj 28 % gospodinjstev meni, da kazalniki energetske učinkovitosti ne bi vplivali na najem/nakup, slaba četrtnina (23 %) pa je neopredeljenih.
- Slaba polovica anketiranih (46 %) ne ve, kako pridobiti energetske izkaznice in kako bi se odločila za izvajalca. Med tistimi, ki vedo, bi se največji delež odločil na podlagi cene in reference izvajalca (24 %), sledi odločitev, vezana predvsem na ceno (19 %) in nazadnje odločitev glede na kvaliteto, reference izvajalca (11 %).

POVZETEK – Delilniki toplote



- Slaba tretjina anketiranih gospodinjstev, ki živijo v večstanovanjskih stavbah (32 %), ocenjuje, da je zaradi delilnikov toplote porabila manj in plačala manj kot v preteklosti, slaba petina (19 %) pa meni, da je porabila manj, a plačala več. Največji delež (44 %) ne zna oceniti svoje porabe/plačila glede na preteklo stanje.
- Večina gospodinjstev v večstanovanjskih stavbah (46 %) se glede delilnikov toplote ne sooča s problemi, nesorazmernimi plačili ali pritožbami. 15 % se s problemi sooča v manjšem obsegu in jih sproti uspešno rešuje, 13 % pa se s pritožbami sooča pogosto in ima hkrati tudi težave z njihovim reševanjem.

POVZETEK – Energetske sanacije / prihranki in državne spodbude



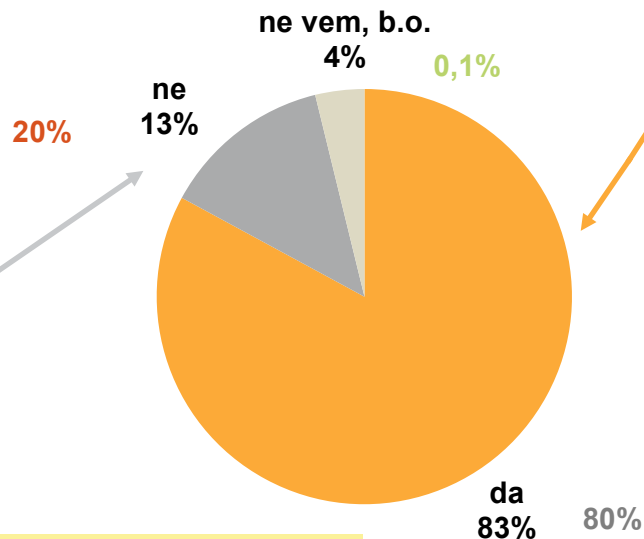
- Dobra polovica anektiranih gospodinjstev, ki živijo v večstanovanjskih stavbah (54 %), se ne bi bila pripravljena zadolžiti, da bi investicijo v obnovo / energetske prihranke izvedla takoj, zadolžitev pa servisirala preko prihrankov. Zadolžiti bi se bila pripravljena le dobra četrtnina gospodinjstev (26 %).
- Za sklep, s katerim bi se izvedla energetska sanacija stavbe, pri čemer bi se bilo za takšno sanacijo potrebno zadolžiti pri banki v breme rezervnega sklada kot celote, bi bila pripravljena glasovati slaba tretjina gospodinjstev v večstanovanjskih stavbah (32 %), naslednja tretjina (33 %) pa morda.
- Slaba polovica gospodinjstev, ki živijo v enodružinskih hišah, bi vložila lastna sredstva v investicijo naprave za samooskrbo z električno energijo, če bi država dala investicijsko spodbudo (47 %), 8 % v vsakem primeru, 40 % pa ne.
- Med vsemi anketiranimi gospodinjstvi jih 89 % meni, da bi država morala spodbujati potrošnike pri uporabi energijski učinkovitejših gospodinjstevskih naprav.
- Dobri dve tretjini gospodinjstev (68 %) sta pripravljene kupiti dražjo in energijsko učinkovitejšo napravo, dobra petina (21 %) pa tega ni pripravljena storiti.

UČINKOVITA RABA ENERGIJE (Standardni del raziskave REUS 2015)

RAZMIŠLJANJE O UČINKOVITI RABI ENERGIJE V GOSPODINJSTVU



Ali v vašem gospodinjstvu kdaj razmišljate o tem, kako bi učinkoviteje rabili energijo? (n=1006)



Med tistimi, ki RAZMIŠLJAJO, kako bi učinkoviteje rabili energijo, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

1.) ... Gospodinjstva:

- živeča v kmečkih naseljih z manj kot 2000 prebivalci

- Podravska, Koroška regija

2.) ... Anketirani v gospodinjstvu:

- anketiranci med 50 in 65 let

- višje izobraženi

Med tistimi, ki NE RAZMIŠLJAJO, kako bi učinkoviteje rabili energijo, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

1.) ... Gospodinjstva:

- z najnižjimi dohodki (do 690 EUR)

- Gorenjska regija

2.) ... Anketirani v gospodinjstvu:

- najstarejši (65+ let)

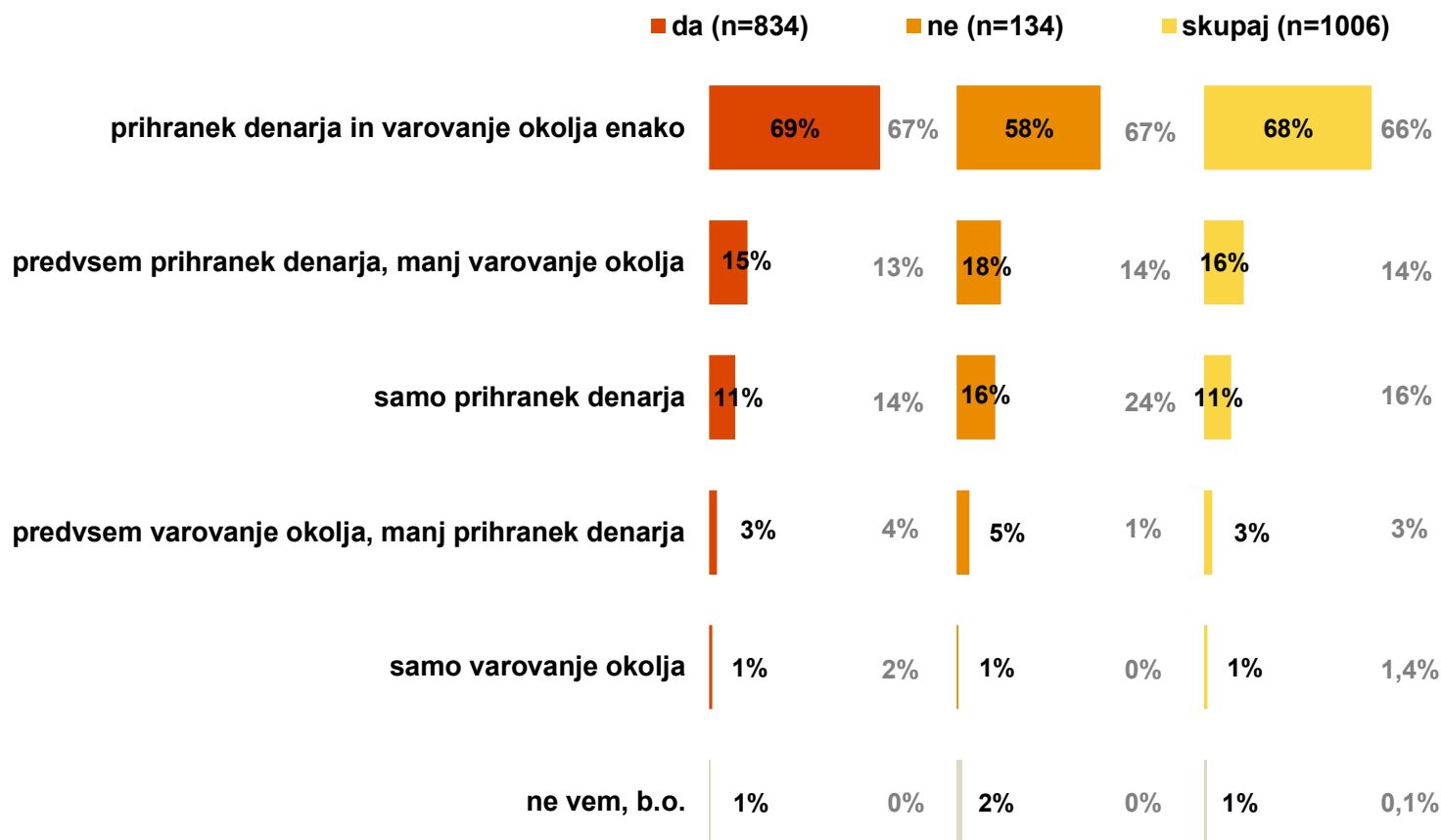
- nižje izobraženi (osnovna šola ali manj)

Rezultati prikazani s črno barvo prikazujejo letošnji podatek, ostali podatek iz leta 2012.

MOTIVI ZA UČINKOVITO RABO ENERGIJE GLEDE NA TO ALI RAZMIŠLJAJO O UČINKOVITI RABI ENERGIJE



Ali v vašem gospodinjstvu kdaj razmišljate o tem, kako bi učinkoviteje rabili energijo? (n=1006)
Kaj vas bolj motivira za učinkovito rabo energije?

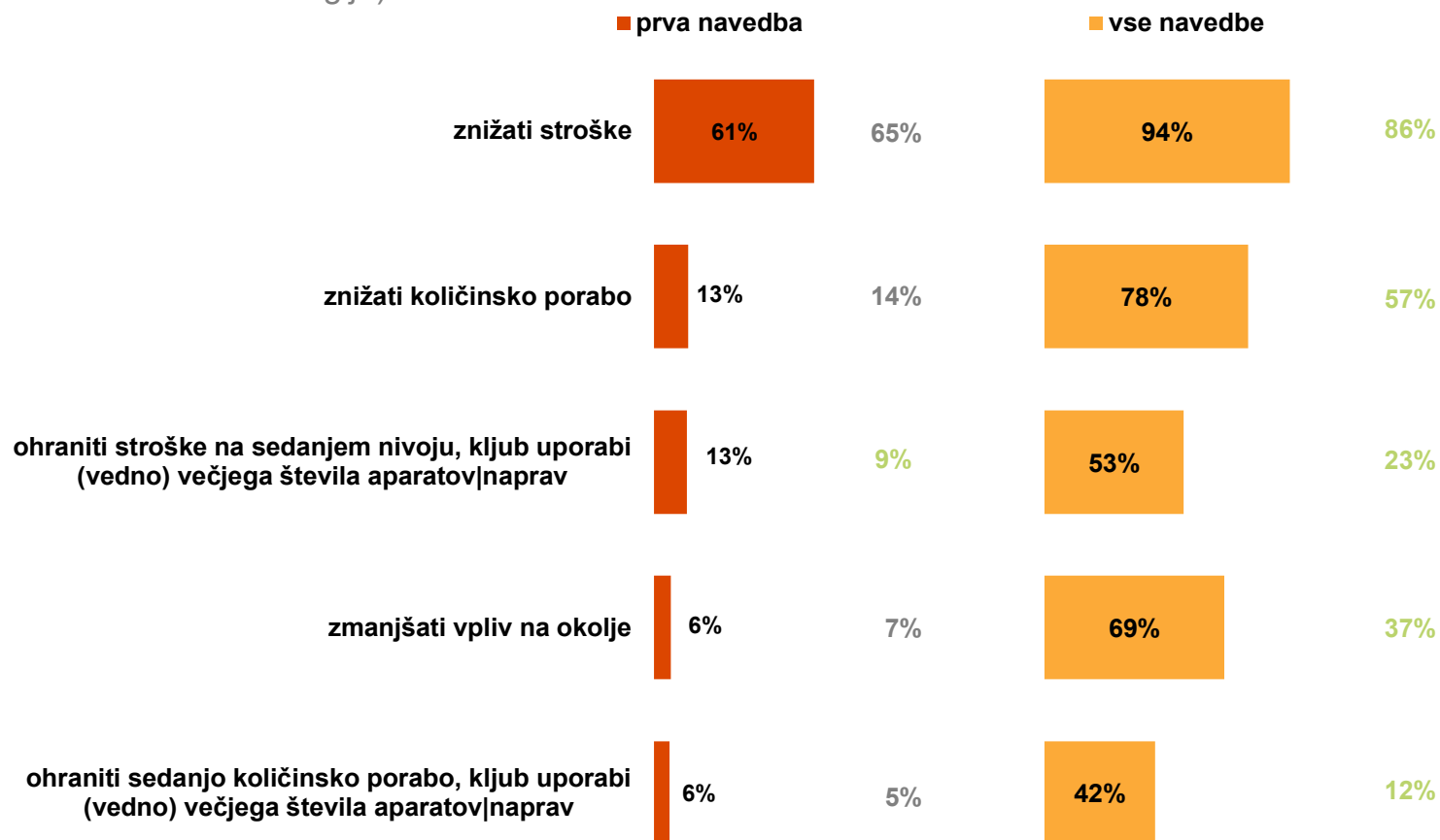


Rezultati desno od grafa prikazujejo podatek iz leta 2012.

NAMEN UČINKOVITE RABE ENERGIJE V GOSPODINJSTVU



Kateri dejavniki so vam najbolj pomembni? Kateri so vam še pomembni? (n=834; razmišljajo o učinkoviti rabe energije)

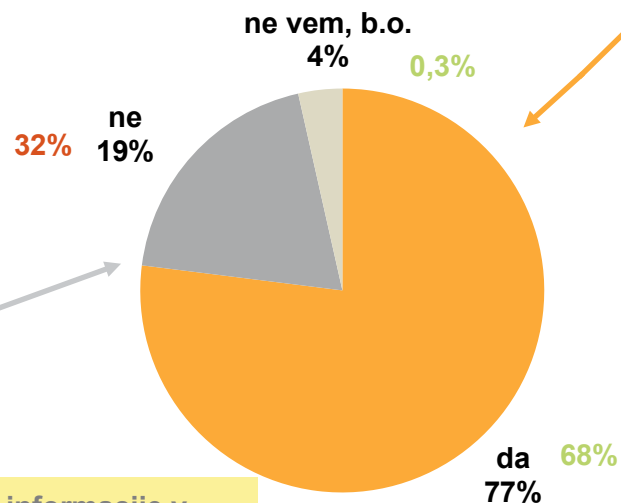


Anketiranci so lahko navedli več odgovorov, zato je lahko seštevek deležev več kot 100 %. Rezultati desno od grafa prikazujejo podatek iz leta 2012.

INTERES ZA INFORMACIJE O UČINKOVITI RABI ENERGIJE



Ali vas zanimajo informacije v zvezi z učinkovito rabo energije? (n=1006)



Med tistimi, ki jih **NE ZANIMAJO** informacije v zvezi z učinkovito rabo energije, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

- 1.) ... **Gospodinjstva:**
 - z nižjimi dohodki (do 1380 EUR)
 - s tremi otroki ali več
 - Posavska, Gorenjska, Obalno-kraška regija
- 2.) ... **Anketirani v gospodinjstvu:**
 - nižje izobraženi (osnovna šola ali manj)

Med tistimi, ki jih **ZANIMAJO** informacije v zvezi z učinkovito rabo energije, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

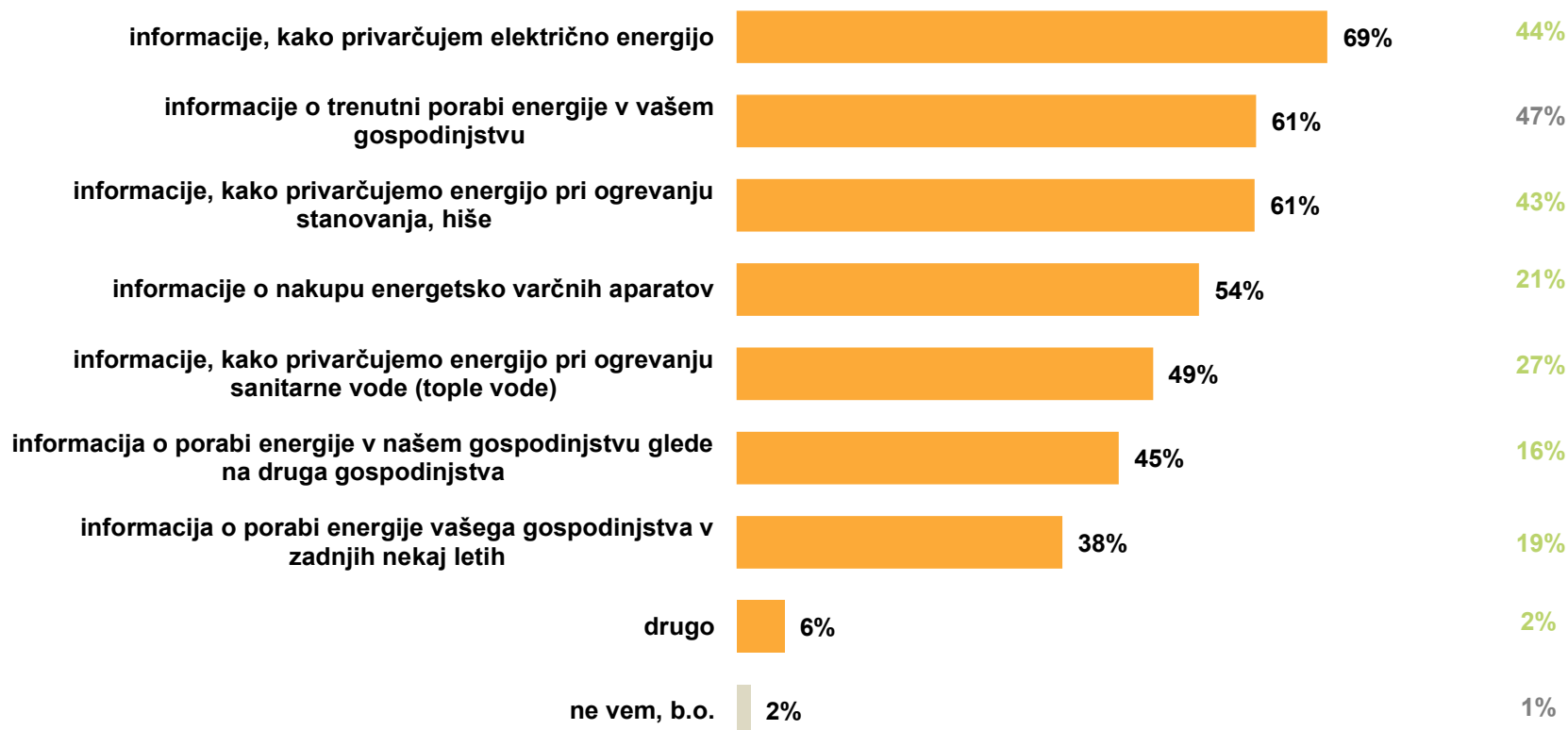
- 1.) ... **Gospodinjstva:**
 - z dohodki med 1380 in 2760 EUR
 - z dvema otrokoma
 - Podravska regija
- 2.) ... **Anketirani v gospodinjstvu:**
 - višje izobraženi

Rezultati prikazani s črno barvo prikazujejo letošnji podatek, ostali iz leta 2012.

INFORMACIJE O UČINKOVITI RABI ENERGIJE



Katere informacije v zvezi z učinkovito rabo energije pa vas zanimajo? (n=774; jih zanimajo informacije v zvezi z učinkovito rabo energije)

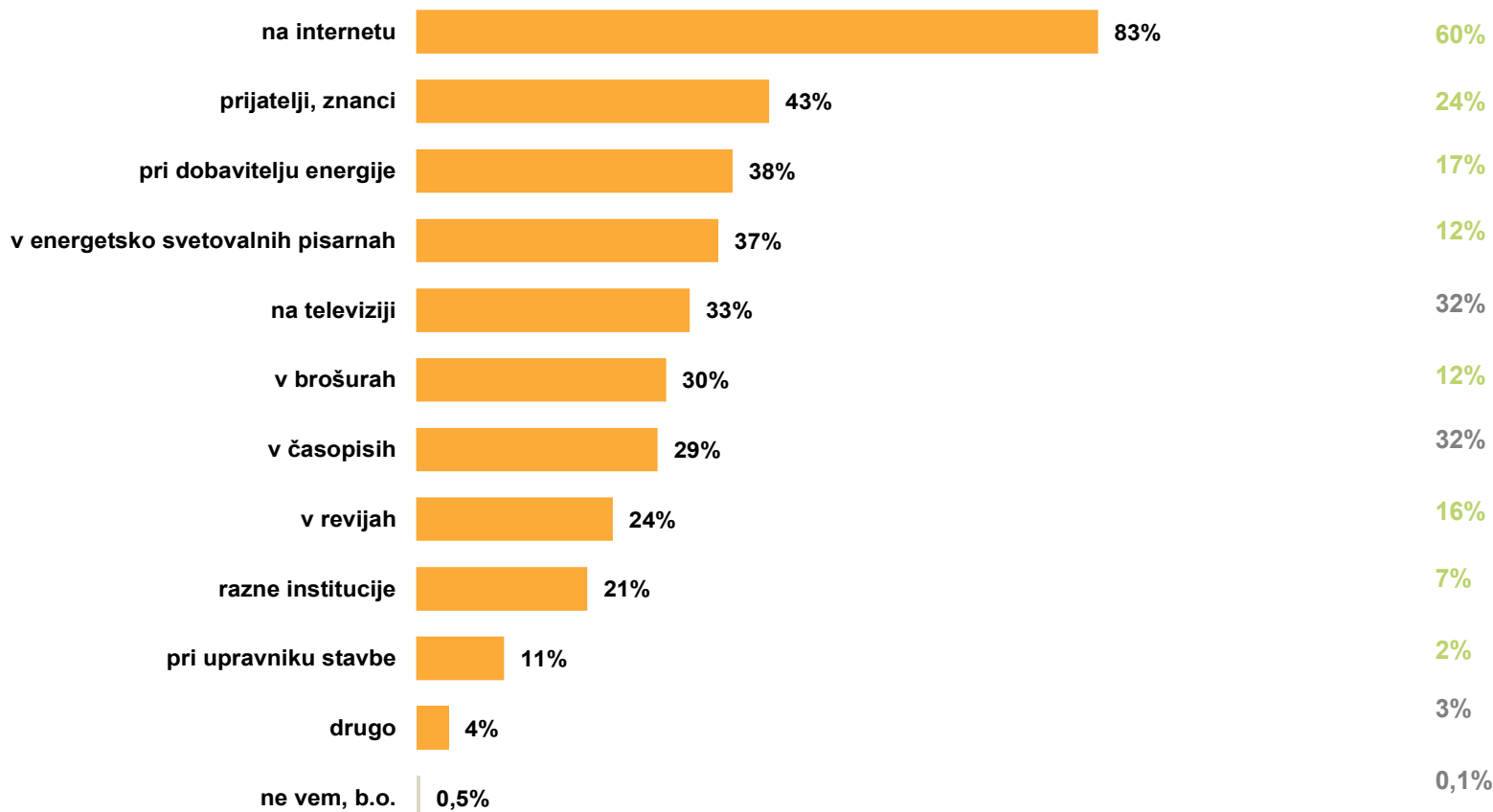


Anketiranci so lahko navedli več odgovorov, zato je lahko seštevek deležev več kot 100 %.
Rezultati desno od grafa prikazujejo podatek iz leta 2012.

VIRI INFORMACIJ O UČINKOVITI RABI ENERGIJE



Kje bi poiskali informacije glede učinkovite rabe energije? (n=774 ; jih zanimajo informacije v zvezi z učinkovito rabo energije)

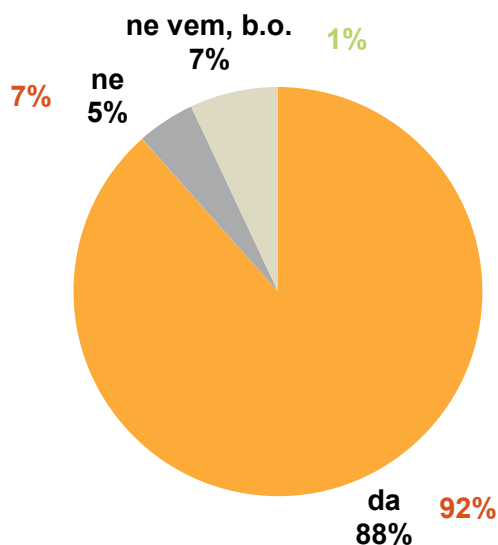


Anketiranci so lahko navedli več odgovorov, zato je lahko seštevek deležev več kot 100 %.
Rezultati desno od grafa prikazujejo podatek iz leta 2012.

PREJETJE INFORMACIJ GLEDE UČINKOVITE RABE ENERGIJE



Ali pretežno dobite informacije glede učinkovite rabe energije, ki jih iščete? (n=774 ; jih zanimajo informacije v zvezi z učinkovito rabo energije)



Med tistimi, ki pretežno DOBIJO informacije glede učinkovite rabe energije, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

1.) ... Gospodinjstva:

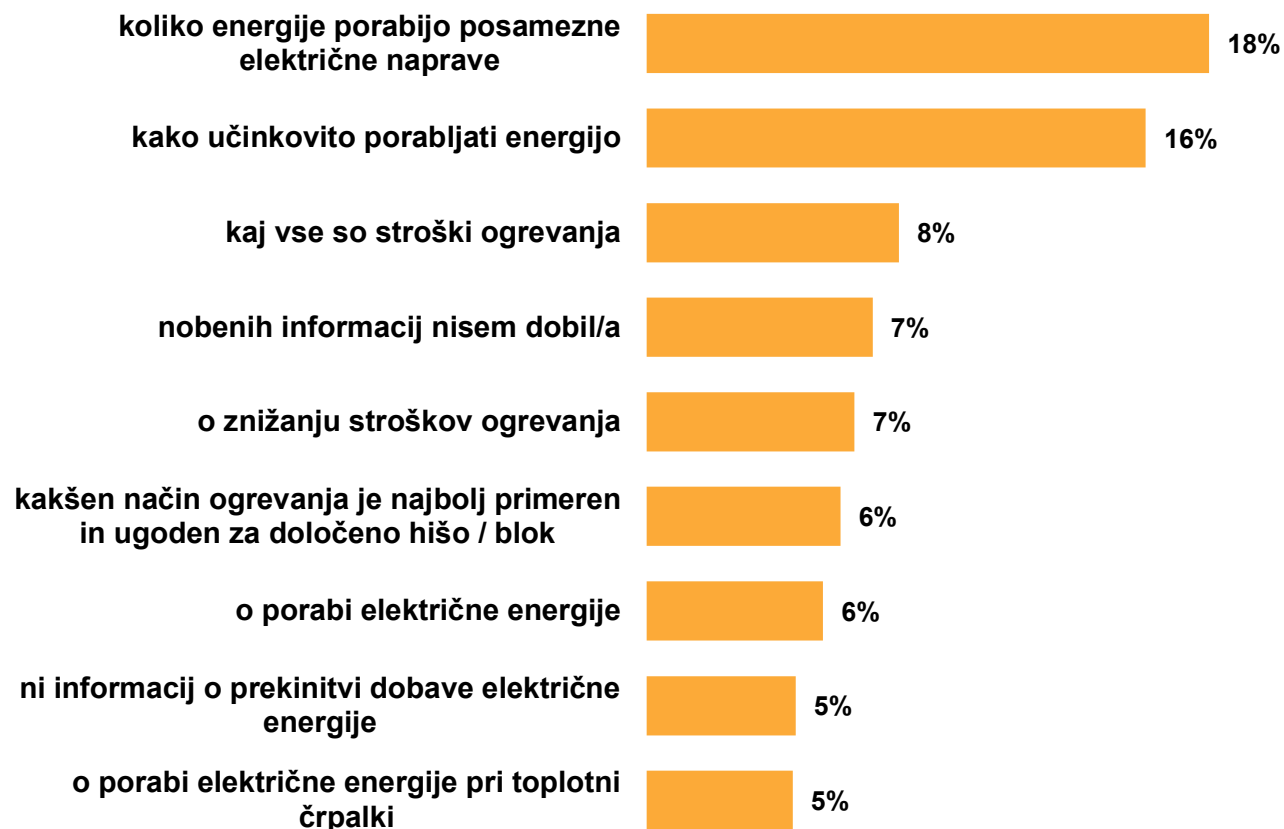
- živeča v nekmečkih naseljih z manj kot 2000 prebivalci

Rezultati prikazani s črno barvo prikazujejo letošnji podatek, ostali podatek iz leta 2012

MANJKAJOČE INFORMACIJE O UČINKOVITI RABI ENERGIJE



Katerih informacij niste dobili? (n=35; ne dobijo informacij o učinkoviti rabi energije)



Anketiranci so lahko navedli več odgovorov, zato je lahko seštevek deležev več kot 100 %.

V grafu prikazujemo samo najpogostejše navedbe.

Primerjava z letom 2012 zaradi drugačnega kodiranja odprtih odgovorov v letu 2015 ni prikazana.

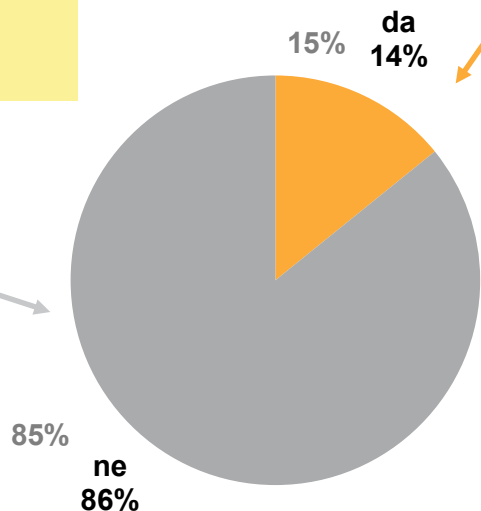
PRIPRAVLJENOST PLAČILA SVETOVANJA NA PODROČJU RABE ENERGIJE



Ali ste pripravljeni plačati za svetovanje na področju učinkovite rabe energije? (n=1006)

Med tistimi, ki **NISO PRIPRAVLJENI** plačati za svetovanje, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

- 1.) ... Gospodinjstva:
 - prebivalci Ljubljane



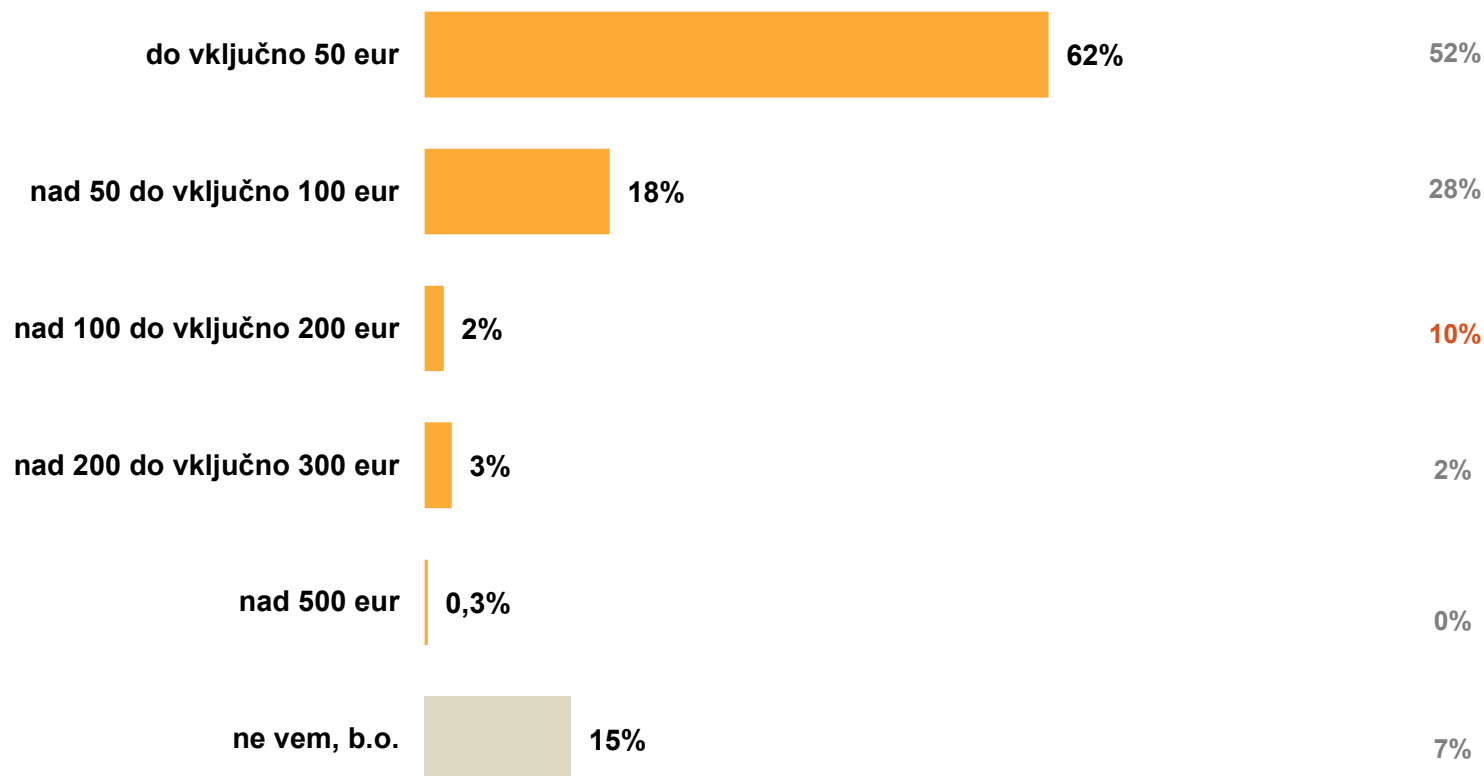
Med tistimi, ki **SO PRIPRAVLJENI** plačati za svetovanje, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

- 1.) ... Gospodinjstva:
 - z najvišjimi dohodki (nad 2760 EUR)
 - živeča v nekmečkih naseljih z manj kot 2000 prebivalci
- 2.) ... Anketirani v gospodinjstvu:
 - moški

Rezultati prikazani s črno barvo prikazujejo letošnji podatek, ostali podatek iz leta 2012

ZNESEK, KI SO GA PRIPRAVLJENI PLAČATI ZA SVETOVANJE NA PODROČJU RABE ENERGIJE

Koliko ste pripravljeni plačati za svetovanje na področju učinkovite rabe energije? (n=143; so pripravljeni plačati za svetovanje na področju učinkovite rabe energije)



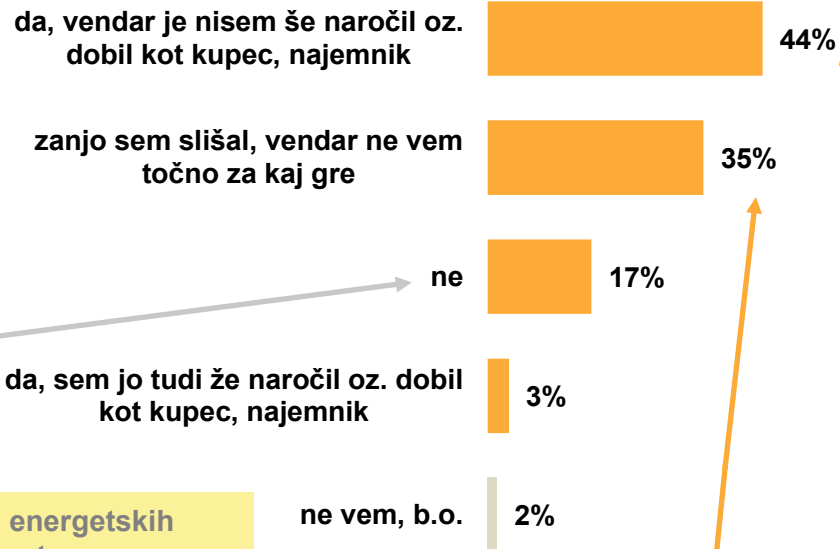
Rezultati desno od grafa prikazujejo podatek iz leta 2012.

ENERGETSKE IZKAZNICE (Individualni modul raziskave REUS 2015)

POZNAVANJE ENERGETSKIH IZKAZNIC



Ali poznate energetske izkaznice stavbe? (n=1006)



Med tistimi, ki **NE POZNAJO** energetske izkaznice, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

1.) ... Gospodinjstva:

- z najnižjimi dohodki (do 690 EUR)
- prebivalci kmečkih naselij z manj kot 2000 prebivalci
- Pomurska, Primorsko-notranjska,

Obalno-kraška regija

2.) ... Anketirani v gospodinjstvu:

- najmlajši (do 27 let)
- še šolajoči

Med tistimi, ki **POZNAJO** energetske izkaznice, vendar je še niso naročili, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

1.) ... Gospodinjstva:

- z dohodki med 1381 in 2760 EUR
- prebivalci Ljubljane
- Osrednjeslovenska regija

2.) ... Anketirani v gospodinjstvu:

- višje izobraženi
- zaposleni

Med tistimi, ki so **ŽE SLIŠALI** za energetske izkaznice, vendar ne vedo točno za kaj gre, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

1.) ... Gospodinjstva:

- Posavska in Jugovzhodna regija

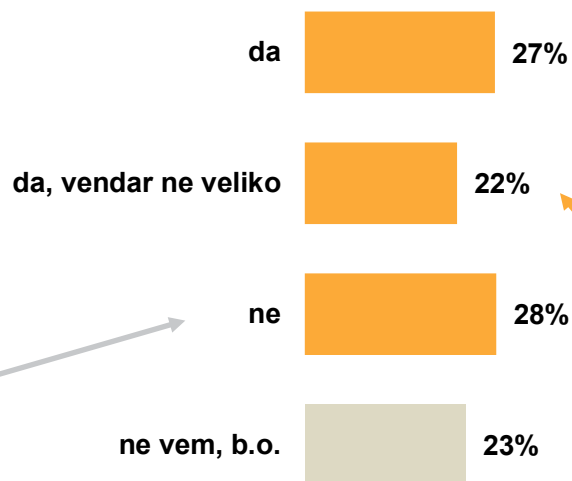
2.) ... Anketirani v gospodinjstvu:

- nižje izobraženi ali še šolajoči

VPLIV ENERGETSKIH IZKAZNIC NA PRODAJO/NAKUP/NAJEM



Če ste prodajali/kupovali, ali je energetska izkaznica vplivala na odločitev/ceno oziroma ali bi energetska izkaznica oziroma kazalniki energetske učinkovitosti vplivali na najem/nakup, če bi se za to odločili? (n=1006)



Med tistimi, ki pri katerih energetska izkaznica NIMA VPLIVA, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

- 1.) ... Gospodinjstva:
- Savinjska, Posavska, Jugovzhodna regija

Med tistimi, pri katerih energetska izkaznica VPLIVA na prodajo/nakup/najem, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

- 1.) ... Gospodinjstva:
- Obalno-kraška regija

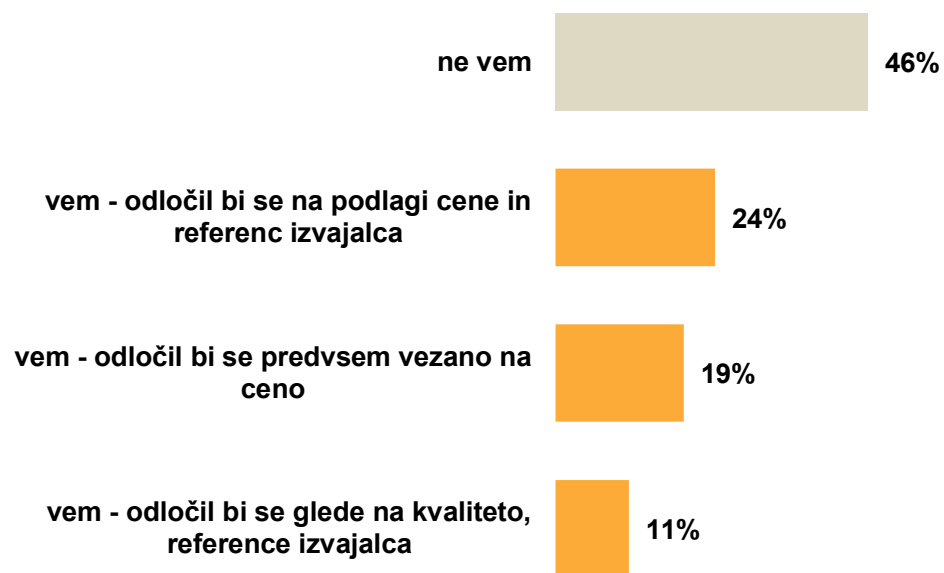
Med tistimi, pri katerih energetska izkaznica VPLIVA, vendar ne veliko, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

- 1.) ... Gospodinjstva:
- z dohodka med 2071 do 2760 EUR
- Zasavska regija
- 2.) ... Anketirani v gospodinjstvu:
- višje izobraženi

PRIDOBIVANJE ENERGETSKE IZKAZNICE



Ali veste kako pridobiti energetska izkaznico in kako bi se odločili za izvajalca? (n=1006)



Med tistimi, ki NE VEDO, kako pridobiti izkaznico in kako bi se odločili za izvajalca, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

- 1.) ... Gospodinjstva:
 - z najnižjimi dohodki
- 2.) ... Anketirani v gospodinjstvu:
 - stari do 35 let
 - nižje izobraženi ali še šolajoči
 - samski
 - vdoveci

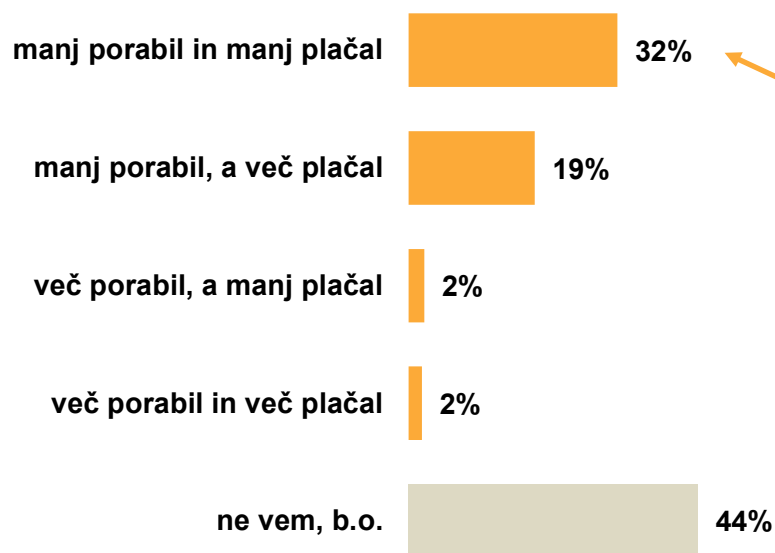
DELILNIKI TOPLOTE

(Individualni modul raziskave REUS 2015)

DELILNIKI TOPLOTE – OCENA PORABE/PLAČILA GLEDE NA PREJŠNJE STANJE



Ali ocenjujete, da ste zaradi delilnikov porabili/plačali manj energije glede na prejšnje stanje?
(n=308; anketirani, ki živijo v večstanovanjskih stavbah)



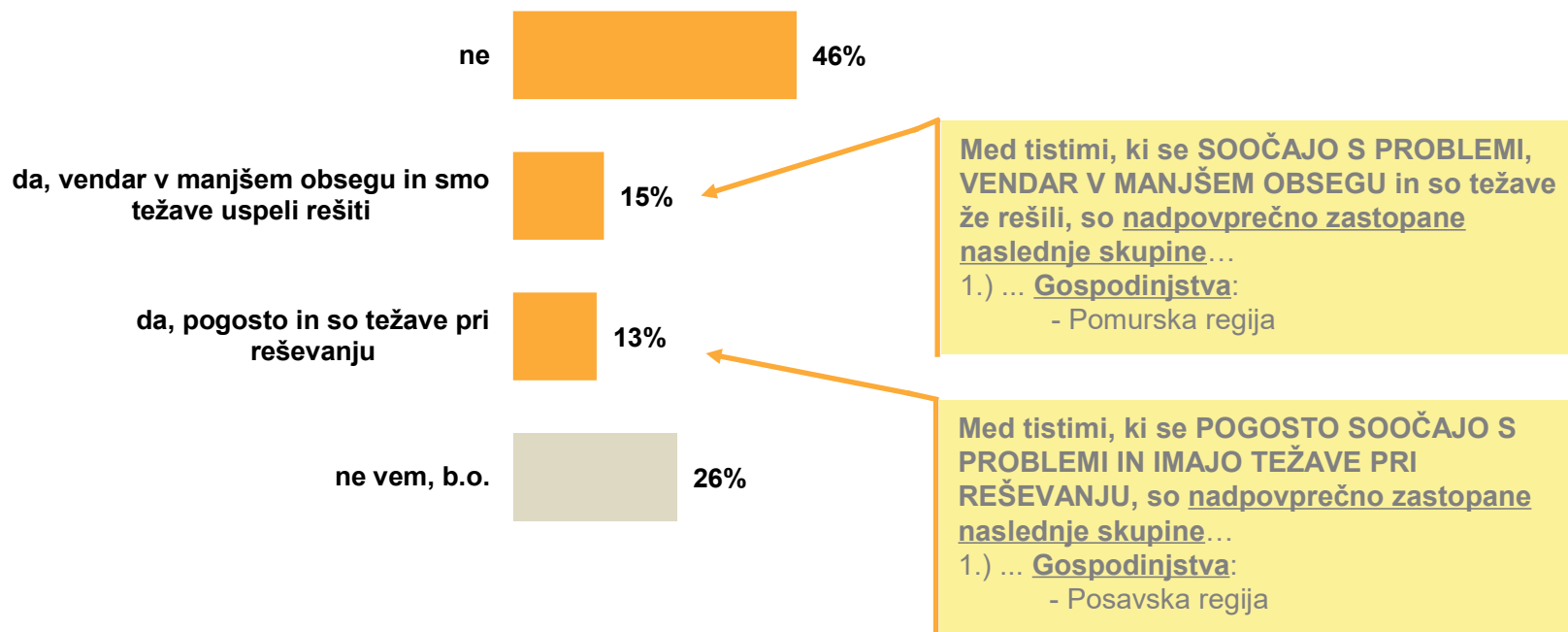
Med tistimi, ki ocenjujejo, da so **MANJ PORABILI IN MANJ PLAČALI**, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

1.) ... Gospodinjstva:
- Jugovzhodna Slovenija

DELILNIKI TOPLOTE – PROBLEMI, NESORAZMERNI PLAČILA, PRITOŽBE



Ali se glede delilnikov toplote soočate s problemi, nesorazmernimi plačili, pritožbami? (n=308; anketirani, ki živijo v večstanovanjskih stavbah)

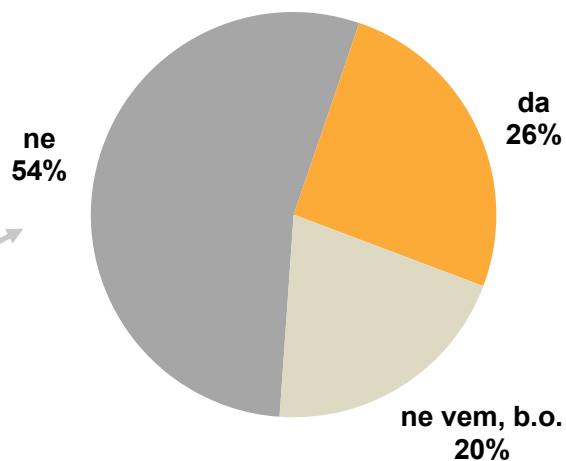


**ENERGETSKE SANACIJE / PRIHRANKI IN DRŽAVNE
SPODBUDE**
(Individualni modul raziskave REUS 2015)

INVESTICIJA V OBNOVO / ENERGETSKI PRIHRANEK



Ali bi se bili pripravljeni zadolžiti, da bi investicijo v obnovo / energetski prihranek izvedli takoj, zadolžitev pa bi servisirali preko prihrankov? (n=308; anketirani, ki živijo v večstanovanjskih stavbah)



Med tistimi, KI SE NE BI BILI PRIPRAVLJENI zadolžiti, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

- 2.) ... Anketirani v gospodinjstvu:
 - nezaposleni

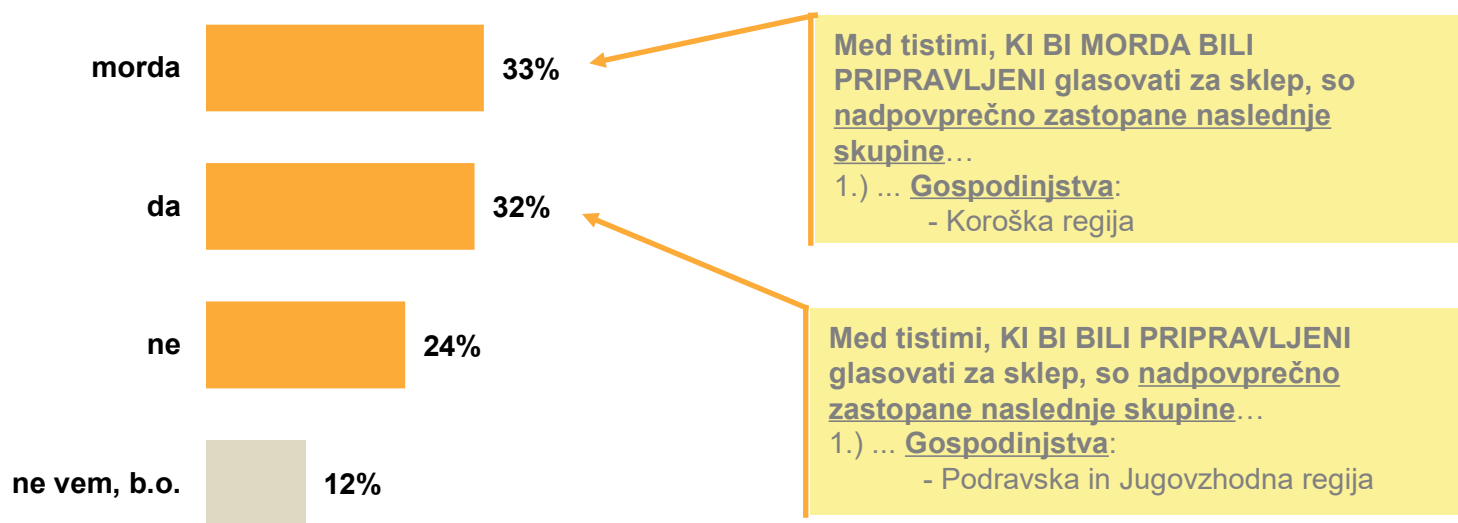
Med tistimi, KI BI SE BILI PRIPRAVLJENI zadolžiti, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

- 1.) ... Gospodinjstva:
 - z dohodki med 2071 in 2760 EUR
 - Podravska regija
- 2.) ... Anketirani v gospodinjstvu:
 - zaposleni

ENERGETSKA SANACIJA STAVBE Z ZADOLŽITVIJO PRI BANKI V BREME REZERVNEGA SKLADA



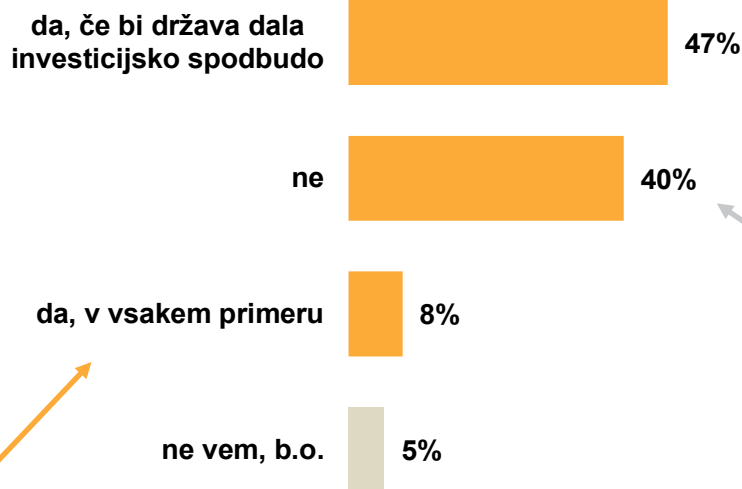
Ali bi bili pripravljeni glasovati za sklep, s katerim bi se izvedla energetska sanacija stavbe, pri čemer bi se bilo potrebno za takšno sanacijo potrebno zadolžiti pri banki v breme rezervnega sklada kot celote? (n=308; anketirani, ki živijo v večstanovanjskih stavbah)



SAMOOSKRBA Z ELEKTRIČNO ENERGIJO



Ali bi vložili lastna sredstva v investicijo naprave za samooskrbo z električno energijo, s čimer bi si znižali račun za električno energijo (mala sončna, vetrna ali hidro elektrarna)? (n=698; anketirani, ki živijo v enodružinskih hišah)



Med tistimi, KI BI VLOŽILI LASTNA SREDSTVA, ČE BI DRŽAVA DALA INVESTICIJSKO SPODBUDO, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

- 1.) ... Gospodinjstva:
 - Koroška in Goriška regija
- 2.) ... Anketirani v gospodinjstvu:
 - 28 do 49 let
 - višje izobraženi
 - zaposleni

Med tistimi, KI BI VLOŽILI LASTNA SREDSTVA V VSAKEM PRIMERU, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

- 1.) ... Gospodinjstva:
 - z dohodki med 2071 in 2760 EUR
 - Obalno-kraška regija

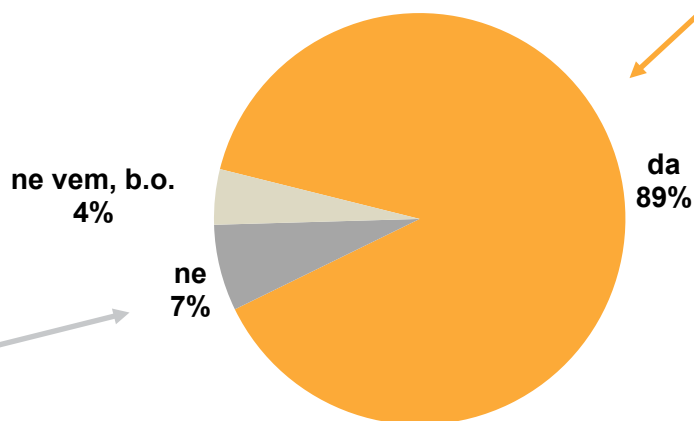
Med tistimi, KI NE BI VLOŽILI LASTNIH SREDSTEV, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

- 1.) ... Gospodinjstva:
 - z dohodki do 1380 EUR
 - prebivalci Ljubljane
- 2.) ... Anketirani v gospodinjstvu:
 - najstarejši (65 +)
 - nižje izobraženi
 - nezaposleni, upokojenci

DRŽAVNA SPODBUDA ZA UPORABO ENERGIJSKO UČINKOVITEJŠIH NAPRAV



Ali menite, da bi država morala spodbujati potrošnike pri uporabi energijsko učinkovitejših gospodinjskih naprav (npr. hladilnik, TV, pečice, pralni stroj,...)? (n=1006)



Med tistimi, KI MENIJO, DA BI DRŽAVA MORALA SPODBUJATI UPORABO ENERGIJSKO UČINKOVITEJŠIH NAPRAV, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

- 1.) ... Gospodinjstva:
 - Gorenjska regija

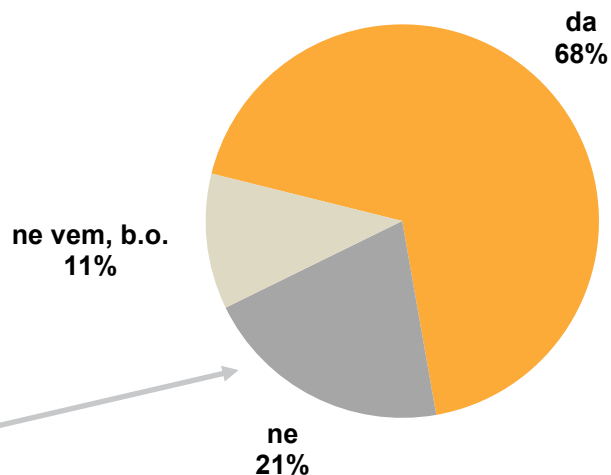
Med tistimi, KI MENIJO, DA DRŽAVI NI POTREBNO SPODUBJATI POTROŠNIKOV, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

- 1.) ... Gospodinjstva:
 - Jugovzhodna in Obalno-kraška regija
 - stanujoči v večstanovanjskih stavbah

PRIPRAVLJENOST ZA NAKUP DRAŽJE IN ENERGIJSKO UČINKOVITEJŠE NAPRAVE



Ali ste pripravljeni kupiti dražjo vendar energijsko bolj učinkovito napravo/proizvod? (n=1006)



Med tistimi, KI NISO PRIPRAVLJENI KUPITI DRAŽJE IN ENERGIJSKO UČINKOVITEJŠE NAPRAVE, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

- 1.) ... Gospodinjstva:
 - z najnižjimi dohodki
 - Jugovzhodna in Obalno-kraška regija
- 2.) ... Anketirani v gospodinjstvu:
 - najstarejši (65 +)
 - nižje izobraženi

Med tistimi, KI SO PRIPRAVLJENI KUPITI DRAŽJO IN ENERGIJSKO UČINKOVITEJŠO NAPRAVO, so nadpovprečno zastopane naslednje skupine...

- 1.) ... Gospodinjstva:
 - z dohodki nad 2071 EUR
 - s tremi otroki ali več
 - Podravska regija

METODOLOGIJA

ZBIRANJE PODATKOV

Metodologija

Kombinacija osebnega anketiranja na domu (CAPI – Computer Assisted Personal Interviewing) in spletnega anektiranja (CAWI – Computer Assisted Web Interviewing) znotraj Medianinega spletnega panela.

Čas anketiranja

Podatki so bili zbrani med 12. in 30. junijem 2015.

Vzorec

Velikost vzorca: $n = 1006$

Vzorčenje

Za osebno anketiranje se je podatke anketirancev pridobilo iz registra prebivalstva na podlagi 41. člena Zakona o državni statistiki (Ur. l. 45/1995 in 9/2001), ki dovoljuje posredovanje nekaterih osebnih podatkov za namen statističnih in znanstveno raziskovalnih projektov. Uporabljeno je bilo verjetnostno proporcionalno stratificirano vzorčenje.

ZBIRANJE PODATKOV

Vzorčni okvir

Oseba v gospodinjstvu v starosti od 18 do 75 let, ki je vodja gospodinjstva (se odloča ali soodloča o načinu ogrevanja, uporablja energetske naprave in je najbolj seznanjena z njihovo porabo). Pri odgovorih so lahko pomagali tudi drugi člani gospodinjstva.

Reprezentativnost

Podatki so uteženi in reprezentativni po naslednjih lastnostih:

- število članov gospodinjstva; vir podatkov za populacijo: SURS, Registrski popis prebivalstva 2012;
- tip naselja; vir podatkov za populacijo: SURS, Registrski popis prebivalstva 2012;
- regija; vir podatkov za populacijo: SURS, Registrski popis prebivalstva 2014;
- tip stavbe, klasificiran glede na število stanovanj, SURS, Registrski popis prebivalstva 2012.

V poročilu so prikazani le odgovori, na katere je odgovorilo vsaj 30 anketiranih. Rezultati na vzorcu do N=100 so zgolj informativne narave in niso statistično zanesljivi.

STRUKTURA VZORCA

STRUKTURA VZORCA

spremenljivka	kategorije	delež	numerus
Dohodek gospodinjstva	do vključno 690 EUR	11%	115
	od 691 do vključno 1380 EUR	27%	269
	od 1381 do vključno 2070 EUR	24%	241
	od 2071 do vključno 2760 EUR	10%	99
	nad 2761 EUR	5%	50
	ne vem / b.o.	23%	232
Število članov gospodinjstva	1 ali 2	57%	574
	3 ali 4	34%	340
	5 ali več	9%	88
	b.o.	0,3%	3
Število otrok do 18 let	nobeden	78%	784
	eden	11%	113
	dva	8%	76
	tri ali več	3%	26
	b.o.	1%	7
Zakonski stan	samski-a	17%	175
	poročen-a, izvenzakonska zveza	70%	705
	ločen-a, živi ločeno	5%	50
	vdova, vdovec	6%	57
	b.o.	2%	20

STRUKTURA VZORCA

spremenljivka	kategorije	delež	numerus
Imajo popoldansko obrt	da	3%	29
	ne	97%	974
	b.o.	0,3%	3
Imajo kmetijsko dejavnost	da	10%	96
	ne	90%	903
	b.o.	1%	7
Tip stavbe	Enodružinska hiša	69%	698
	Večstanovanjska stavba	31%	308
Tip naselja	Nekmečka naselja manj kot 2000 oseb	29%	290
	Kmečka naselja manj kot 2000 oseb	22%	224
	Naselja od 2000 - 10000 oseb	17%	166
	Naselja > 10000 oseb	14%	139
	Maribor	5%	50
	Ljubljana	13%	135

STRUKTURA VZORCA

spremenljivka	kategorije	delež	numerus
Regija	Pomurska	6%	59
	Podravska	16%	159
	Koroška	3%	35
	Savinjska	13%	127
	Zasavska	2%	21
	Spodnjeposavska	3%	34
	Jugovzhodna Slovenija	7%	69
	Osrednjeslovenska	26%	264
	Gorenjska	10%	98
	Notranjsko-kraška	3%	25
	Goriška	6%	58
	Obalno-kraška	6%	57

KONTAKT



Informa Echo
Integrated Communications

Rajko Dolinšek

rajko.dolinsek@informa-echo.si

tel. 01 583 93 23

Informa Echo d.o.o.

Na Korošci 15

1000 Ljubljana

www.informa-echo.si

www.pozitivnaenergija.si